



## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Mecklenburg-Vorpommern

Juni 2005

Bestell-Nr.: G123 2005 06

Herausgabe: 24. August 2005  
Printausgabe: EUR 2,00

Herausgeber: Statistisches Landesamt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,  
Telefon: 0385 4801-0, Telefax: 0385 4801-123, Internet: <http://www.statistik-mv.de>, E-Mail: [poststelle@statistik-mv.de](mailto:poststelle@statistik-mv.de)

Zuständiger Dezernent: Dr. Detlef Thofern, Telefon: 0385 4801-776

© Statistisches Landesamt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2005

Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

### Zeichenerklärungen und Abkürzungen

-	nichts vorhanden
0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
x	Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ
( )	Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit
p	vorläufige Zahl
s	geschätzte Zahl
r	berichtigte Zahl

# Inhalt

	Seite
<b>Vorbemerkungen</b>	3 - 4
 <b>Übersichten zur Entwicklung im Großhandel</b>	
1. Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)	5
2. Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2000)	6
3. Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
 <b>Aktuelle Monatsergebnisse</b>	
4. Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	8
5. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	8

## Vorbemerkungen

### Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), geändert durch Artikel 106 der Verordnung vom 25. November 2003 (BGBl. I S. 2304) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

### Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Großhandel liegt. Der „Großhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

### Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbstständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

### Erhebungsmethode

Bei der Großhandelsstatistik handelt es sich um eine Stichprobenerhebung, deren repräsentative Basis 2004 nach einem mathematisch-statistischen Verfahren neu gezogen wurde. Auf dieser Grundlage werden in Mecklenburg-Vorpommern im Großhandel rund 400 Unternehmen befragt. Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im Einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 1 000 000 EUR herangezogen.

### Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der *Umsatz* und die Anzahl der *Voll-* sowie der *Teilzeitbeschäftigten* erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

### Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientiert sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Die Messzahlen werden anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert, um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu ermöglichen.

## Definitionen

### Absatzformen des Großhandels

- Streckengroßhandel  
Ein Unternehmen wird dann als Streckengroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50 Prozent des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen. Das Streckengeschäft ist ein „Eigengeschäft“, bei dem die Ware vom Vorlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne dass sie - obgleich vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht - von diesem eingelagert wird. Zolllager und Lager im Freihafen und im Ausland gelten dabei nicht als Lager.
- Lagergroßhandel  
Ein Unternehmen wird dann als Lagergroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn höchstens 50 Prozent des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen.

### Arten des Großhandels

- Binnengroßhandel  
Ein Unternehmen wird dann als Binnengroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50 Prozent der Warenbezüge und mehr als 50 Prozent der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Inland entfallen.  
Innerhalb des Binnengroßhandels wird unterschieden nach:
  - Produktionsverbindungshandel  
Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.
  - Konsumtionsverbindungshandel  
Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.
- Außenhandel  
Ein Unternehmen wird dann als Außenhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50 Prozent der Warenbezüge und/oder mehr als 50 Prozent der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Ausland entfallen.

Innerhalb des Außenhandels wird unterschieden nach:

- Einfuhrhandel  
Ein Unternehmen wird dem Einfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte im Inland erfolgt.  
Innerhalb des Einfuhrhandels wird - analog zum Binnengroßhandel - wiederum unterschieden nach:
  - Produktionsverbindungshandel  
Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.
  - Konsumtionsverbindungshandel  
Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.
- Ausfuhrhandel  
Ein Unternehmen wird dem Ausfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Inland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte ins Ausland erfolgt.
- Globalhandel  
Ein Unternehmen wird dem Globalhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden und der Absatz ebenfalls mindestens zur Hälfte in das Ausland erfolgt.

**Umsatz**

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.  
Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z. B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

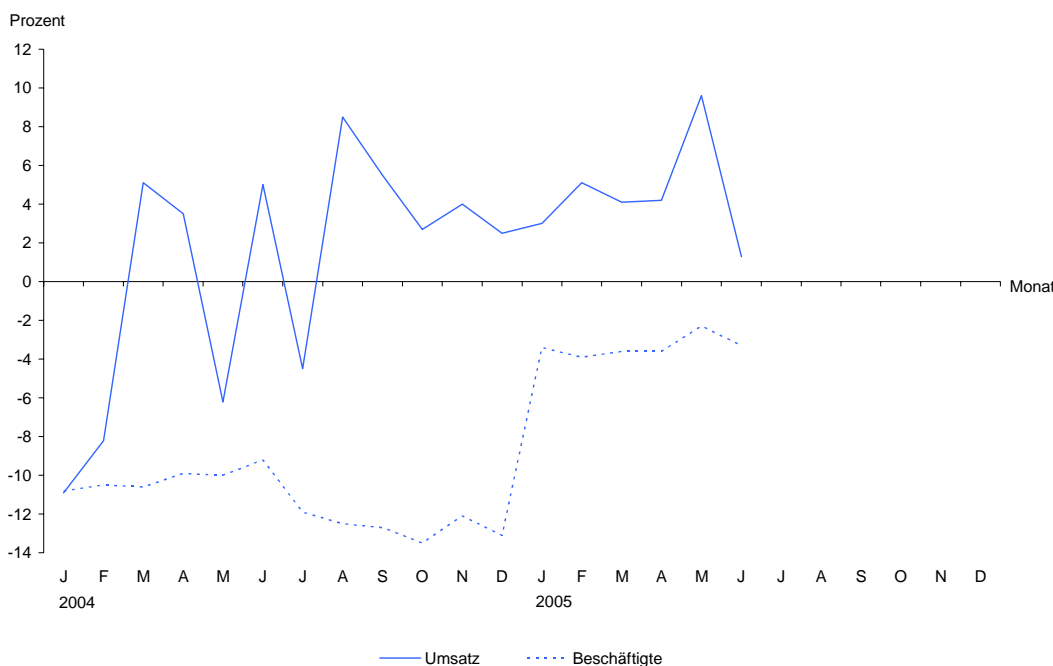
**Beschäftigte**

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

**Teilzeitbeschäftigte**

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

**Veränderung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Mecklenburg-Vorpommern**



# 1. Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)

Zeitraum	Großhandel insgesamt		Darunter							
			Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern		Großhandel mit nicht landwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen	
	2003 = 100	% <sup>1)</sup>	2003 = 100	% <sup>1)</sup>	2003 = 100	% <sup>1)</sup>	2003 = 100	% <sup>1)</sup>	2003 = 100	% <sup>1)</sup>
<b>2004 <sup>2)</sup></b>	102,8	+ 2,8	120,3	+ 20,3	90,6	- 9,4	116,2	+ 16,2	112,5	+ 12,5
<b>2005 <sup>2)</sup></b>										
<b>2004 <sup>2)</sup></b>										
1. Vierteljahr	86,7	- 3,7	89,2	+ 5,4	79,6	- 11,6	115,4	+ 17,8	89,1	- 2,6
2. Vierteljahr	108,4	+ 4,1	145,7	+ 35,0	95,9	- 10,3	113,1	+ 19,8	115,0	+ 9,8
3. Vierteljahr	112,9	+ 5,4	130,5	+ 14,9	101,0	- 7,3	113,8	+ 11,8	129,7	+ 20,3
4. Vierteljahr	103,1	+ 4,4	115,7	+ 12,0	85,9	- 8,8	122,4	+ 15,6	116,1	+ 20,8
<b>2005 <sup>2)</sup></b>										
1. Vierteljahr	88,5	+ 2,1	105,0	+ 17,7	72,5	- 8,9	110,4	- 4,3	94,5	+ 6,1
2. Vierteljahr	115,1	+ 6,2	169,3	+ 16,2	85,8	- 10,5	120,9	+ 6,9	128,8	+ 12,0
3. Vierteljahr										
4. Vierteljahr										
<b>2004 <sup>2)</sup></b>										
Januar	76,7	- 10,4	60,9	- 3,3	75,2	- 17,8	110,5	+ 7,5	78,7	- 5,7
Februar	79,1	- 7,8	80,6	+ 3,6	74,6	- 10,6	101,6	+ 9,4	81,2	- 7,2
März	104,5	+ 6,1	125,9	+ 48,8	89,0	- 6,5	134,3	+ 36,6	107,3	+ 3,7
April	109,5	+ 6,3	148,4	+ 68,6	93,2	- 10,8	118,1	+ 22,8	117,7	+ 6,3
Mai	104,5	- 1,9	150,8	+ 9,2	94,3	- 13,2	107,3	+ 15,4	109,2	+ 7,0
Juni	111,3	+ 8,2	137,7	+ 41,2	100,3	- 6,7	113,9	+ 21,4	118,1	+ 17,0
Juli	105,4	- 1,3	76,8	+ 1,5	99,9	- 14,2	116,8	+ 9,7	121,0	+ 16,8
August	117,3	+ 11,0	149,8	+ 32,0	107,6	- 2,9	110,3	+ 14,9	134,4	+ 10,4
September	115,9	+ 6,6	165,0	+ 8,8	95,6	- 4,1	114,2	+ 11,1	133,6	+ 26,5
Oktober	108,5	+ 4,2	141,3	+ 21,5	84,8	- 12,6	120,9	+ 11,0	127,2	+ 21,0
November	101,8	+ 5,6	105,5	+ 15,6	83,3	- 1,8	119,4	+ 13,9	119,0	+ 16,6
Dezember	98,9	+ 3,0	100,2	- 2,2	89,7	- 10,8	127,0	+ 22,1	102,2	+ 25,6
<b>2005 <sup>2)</sup></b>										
Januar	80,1	+ 4,4	74,3	+ 22,0	66,1	- 12,1	112,8	+ 2,1	87,6	+ 11,3
Februar	84,1	+ 6,3	100,2	+ 24,3	68,0	- 8,8	101,6	0,0	92,6	+ 14,0
März	101,4	- 3,0	140,4	+ 11,5	83,5	- 6,2	116,8	- 13,0	103,3	- 3,7
April	115,7	+ 5,7	187,9	+ 26,6	77,0	- 17,4	117,7	- 0,3	135,1	+ 14,8
Mai	114,5	+ 9,6	173,4	+ 15,0	89,2	- 5,4	119,0	+ 10,9	124,9	+ 14,4
Juni	115,0	+ 3,3	146,7	+ 6,5	91,3	- 9,0	125,9	+ 10,5	126,3	+ 6,9
Juli										
August										
September										
Oktober										
November										
Dezember										

1) Veränderung gegenüber Vorjahreszeitraum

2) vorläufiges Ergebnis

## 2. Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2000)

Zeitraum	Großhandel insgesamt		Darunter							
			Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren		Großhandel mit Verbrauchs- und Verbrauchsgütern		Großhandel mit nicht landwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen	
	2003 = 100	% 1)	2003 = 100	% 1)	2003 = 100	% 1)	2003 = 100	% 1)	2003 = 100	% 1)
<b>2004</b> 2)	100,8	+ 0,8	118,3	+ 18,3	88,6	- 11,4	120,0	+ 20,0	106,0	+ 6,0
<b>2005</b> 2)										
<b>2004</b> 2)										
1. Vierteljahr	85,7	- 4,2	77,5	- 0,3	78,7	- 12,5	117,4	+ 19,8	88,8	- 0,3
2. Vierteljahr	105,7	+ 0,7	131,7	- 17,3	93,5	- 12,8	117,1	+ 23,8	110,4	+ 4,2
3. Vierteljahr	110,8	+ 3,2	138,6	+ 20,7	98,8	- 9,5	118,4	+ 16,5	119,7	+ 10,3
4. Vierteljahr	101,1	+ 3,1	125,5	+ 31,7	83,6	- 10,8	127,2	+ 20,1	105,2	+ 8,9
<b>2005</b> 2)										
1. Vierteljahr	86,4	+ 0,8	110,8	+ 43,0	68,3	- 13,2	116,0	- 1,2	85,8	- 3,4
2. Vierteljahr	110,9	+ 4,9	179,0	+ 35,9	81,4	- 12,9	126,8	+ 8,3	112,0	+ 1,4
3. Vierteljahr										
4. Vierteljahr										
<b>2004</b> 2)										
Januar	76,4	- 10,9	54,0	- 17,8	74,6	- 18,6	112,6	+ 9,2	79,1	- 4,4
Februar	78,4	- 8,2	70,0	- 13,0	73,9	- 10,9	103,3	+ 11,4	82,1	- 4,0
März	102,3	+ 5,1	108,6	+ 25,3	87,6	- 8,0	136,3	+ 38,7	105,3	+ 6,4
April	106,8	+ 3,5	128,7	+ 40,5	91,3	- 12,5	121,1	+ 25,8	115,1	+ 4,1
Mai	101,3	- 6,2	135,1	- 6,0	91,9	- 16,0	111,6	+ 19,6	103,5	- 0,6
Juni	109,0	+ 5,0	131,4	+ 29,5	97,2	- 9,8	118,7	+ 26,5	112,6	+ 9,4
Juli	102,8	- 4,5	74,9	- 7,1	97,4	- 16,8	121,4	+ 14,1	113,8	+ 2,6
August	115,2	+ 8,5	162,5	+ 38,9	105,1	- 5,6	114,8	+ 19,7	122,8	+ 13,2
September	114,4	+ 5,5	178,4	+ 21,5	93,8	- 5,4	118,9	+ 15,9	122,3	+ 15,3
Oktober	106,4	+ 2,7	154,7	+ 39,6	83,3	- 13,8	125,8	+ 15,5	113,6	+ 8,2
November	99,6	+ 4,0	114,5	+ 37,1	81,1	- 3,8	124,0	+ 18,3	107,6	+ 4,8
Dezember	97,4	+ 2,5	107,4	+ 17,4	86,3	- 13,9	131,9	+ 26,8	94,5	+ 15,2
<b>2005</b> 2)										
Januar	78,7	+ 3,0	79,1	+ 46,5	62,4	- 16,4	118,7	+ 5,4	80,9	+ 2,3
Februar	82,4	+ 5,1	107,1	+ 53,0	64,0	- 13,4	106,9	+ 3,5	84,8	+ 3,3
März	98,1	- 4,1	146,2	+ 34,6	78,5	- 10,4	122,3	- 10,3	91,7	- 12,9
April	111,3	+ 4,2	198,1	+ 53,9	72,9	- 20,2	123,5	+ 2,0	116,5	+ 1,2
Mai	111,0	+ 9,6	184,3	+ 36,4	84,4	- 8,2	124,7	+ 11,7	110,4	+ 6,7
Juni	110,4	+ 1,3	154,6	+ 17,7	87,0	- 10,5	132,3	+ 11,5	109,0	- 3,2
Juli										
August										
September										
Oktober										
November										
Dezember										

1) Veränderung gegenüber Vorjahreszeitraum

2) vorläufiges Ergebnis

### 3. Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Zeitraum	Großhandel insgesamt		Darunter							
			Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern		Großhandel mit nicht landwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen	
	2003 = 100	% 1)	2003 = 100	% 1)	2003 = 100	% 1)	2003 = 100	% 1)	2003 = 100	% 1)
<b>2004</b> 2)	88,6	- 11,4	92,9	- 7,1	88,4	- 11,6	100,3	- 0,3	99,4	- 0,6
<b>2005</b> 2)										
<b>2004</b> 2)										
1. Vierteljahr	89,3	- 10,6	92,3	- 7,0	94,8	- 4,8	99,8	- 1,0	97,5	- 1,7
2. Vierteljahr	90,4	- 9,7	93,5	- 5,3	95,3	- 4,5	100,2	0,0	99,7	- 1,1
3. Vierteljahr	88,2	- 12,4	96,7	- 7,8	83,5	- 17,9	100,8	+ 0,8	100,7	+ 0,2
4. Vierteljahr	86,3	- 12,9	89,1	- 8,0	80,0	- 19,3	100,4	+ 1,6	99,6	+ 0,1
<b>2005</b> 2)										
1. Vierteljahr	86,1	- 3,6	96,7	+ 4,8	76,4	- 19,4	95,2	- 4,6	96,5	- 1,0
2. Vierteljahr	87,7	- 3,0	101,4	+ 8,4	78,5	- 17,6	95,0	- 5,2	97,7	- 2,0
3. Vierteljahr										
4. Vierteljahr										
<b>2004</b> 2)										
Januar	89,2	- 10,8	94,0	- 5,2	95,1	- 5,2	99,8	- 1,2	96,4	- 2,4
Februar	89,4	- 10,5	91,8	- 7,7	94,2	- 5,4	100,4	- 0,7	97,9	- 0,6
März	89,4	- 10,6	91,2	- 7,8	95,2	- 3,6	99,3	- 1,1	98,1	- 2,2
April	90,1	- 9,9	92,8	- 6,3	94,9	- 4,3	99,1	- 1,3	99,6	- 1,0
Mai	90,2	- 10,0	93,0	- 5,2	94,9	- 5,0	100,1	+ 0,1	99,4	- 2,1
Juni	91,0	- 9,2	94,7	- 4,2	96,0	- 4,2	101,5	+ 1,0	100,2	- 0,2
Juli	88,8	- 11,9	104,3	- 2,5	84,0	- 17,0	102,2	+ 1,7	100,3	- 0,3
August	88,4	- 12,5	93,2	- 13,4	84,2	- 17,5	99,8	+ 0,1	100,9	+ 0,3
September	87,4	- 12,7	92,4	- 7,8	82,3	- 17,9	100,4	+ 0,5	100,9	+ 0,7
Oktober	86,2	- 13,5	82,5	- 15,6	81,0	- 18,7	100,4	- 0,3	100,2	+ 0,6
November	86,8	- 12,1	93,2	- 3,4	80,1	- 18,9	101,5	+ 3,7	99,7	+ 0,3
Dezember	85,9	- 13,1	91,4	- 5,1	79,0	- 20,3	99,3	+ 1,6	99,0	- 0,4
<b>2005</b> 2)										
Januar	86,2	- 3,4	96,7	+ 2,9	76,7	- 19,3	94,8	- 5,0	96,6	+ 0,2
Februar	85,9	- 3,9	96,9	+ 5,6	76,3	- 19,0	95,1	- 5,3	96,5	- 1,4
März	86,2	- 3,6	96,4	+ 5,7	76,0	- 20,2	95,7	- 3,6	96,4	- 1,7
April	86,9	- 3,6	100,7	+ 8,5	76,1	- 19,8	95,5	- 3,6	97,4	- 2,2
Mai	88,1	- 2,3	100,8	+ 8,4	80,0	- 15,7	96,0	- 4,1	97,6	- 1,8
Juni	88,0	- 3,3	102,5	+ 8,2	79,6	- 17,1	93,6	- 7,8	98,1	- 2,1
Juli										
August										
September										
Oktober										
November										
Dezember										

1) Veränderung gegenüber Vorjahreszeitraum

2) vorläufiges Ergebnis

#### 4. Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Juni 2005 gegenüber		Juni 2005 und Mai 2005 gegenüber Juni 2004 und Mai 2004	Jan./Juni 2005 gegenüber Jan./Juni 2004	Juni 2005 gegenüber Juni 2004	Jan./Juni 2005 gegenüber Jan./Juni 2004
		Juni 2004	Mai 2005	Mai 2004			
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000		
%							
51.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	+ 6,5	- 15,4	+ 10,9	+ 16,8	+ 17,7	+ 38,5
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 8,9	+ 2,4	- 7,2	- 9,8	- 10,5	- 13,1
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 10,5	+ 5,8	+ 10,7	+ 1,2	+ 11,4	+ 3,5
51.5	Großhandel mit nicht landw. Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen	+ 6,9	+ 1,1	+ 10,5	+ 9,4	- 3,2	- 0,7
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	- 5,5	+ 17,0	+ 2,2	+ 8,1	- 7,2	+ 5,8
51.9	Sonstiger Großhandel	+ 40,2	- 6,4	+ 43,5	+ 32,3	+ 38,3	+ 30,5
<b>51</b>	<b>Großhandel insgesamt</b>	+ <b>3,3</b>	+ <b>0,4</b>	+ <b>6,3</b>	+ <b>4,3</b>	+ <b>1,3</b>	+ <b>3,0</b>

#### 5. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Juni 2005 gegenüber Juni 2004			Jan./Juni 2005 gegenüber Jan./Juni 2004		
%							
51.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	+ 8,3	+ 7,3	+ 22,4	+ 6,7	+ 6,3	+ 10,8
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 17,1	- 16,5	- 20,6	- 18,6	- 18,3	- 20,2
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	- 7,8	- 5,2	- 14,6	- 5,0	- 3,6	- 8,9
51.5	Großhandel mit nicht landw. Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen	- 2,1	- 2,3	0,0	- 1,5	- 1,4	- 4,4
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	- 0,8	- 0,2	- 9,6	- 1,1	- 0,4	- 11,8
51.9	Sonstiger Großhandel	+ 41,0	+ 64,2	+ 6,7	+ 41,0	+ 61,4	+ 9,8
<b>51</b>	<b>Großhandel insgesamt</b>	- <b>3,3</b>	- <b>2,4</b>	- <b>9,1</b>	- <b>3,3</b>	- <b>2,7</b>	- <b>7,7</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003