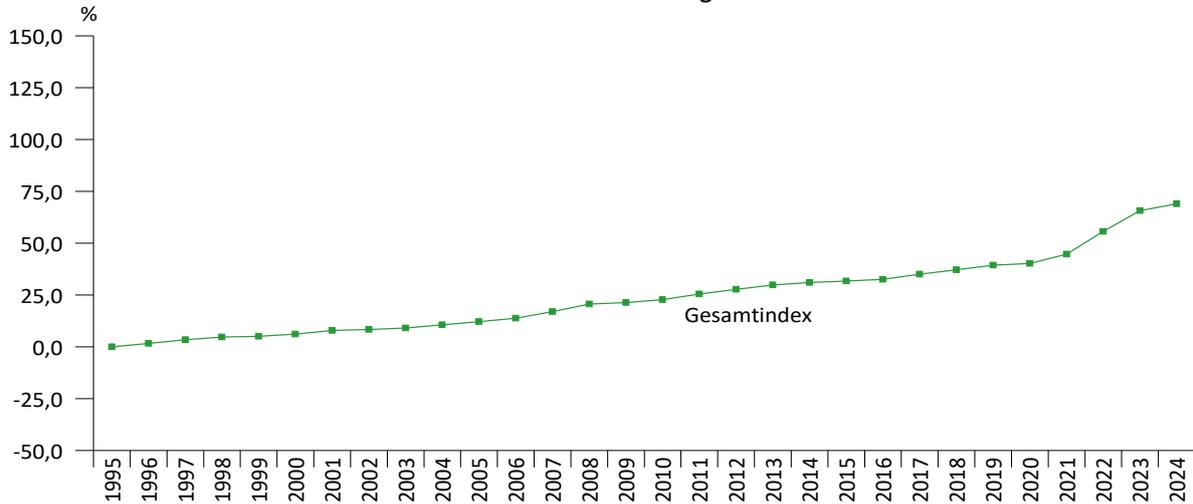


**Preise in Mecklenburg-Vorpommern**

Das alltägliche Leben der Menschen in Mecklenburg-Vorpommern, vor allem von Familien, wird maßgeblich von den Kosten der allgemeinen Lebenshaltung beeinflusst. Mit Hilfe der Verbraucherpreisstatistik können preisliche Veränderungen aufgrund der Datenlage ab dem Jahr 1995 bis 2024 zurückverfolgt werden. Betrachtet man die Entwicklung seit 1995 zeigen sich einige interessante und auch unerwartete Veränderungen. Insgesamt sind die Preise im Land um 69 Prozent gestiegen. Bei vielen Preisen der Hauptgruppen ist ab dem Jahr 2020 bis 2022 ein überproportionaler Anstieg gegenüber den Vorjahren festzustellen.

**Prozentualer Preisanstieg seit 1995**



(c) StatA MV

Die Preise für alkoholische Getränke und Tabakwaren haben sich seit 1995 um das 2,5fache erhöht. Die Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen um das 2,4fache. Die Kosten für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke sowie für Verkehr haben sich von 1995 bis 2024 verdoppelt.

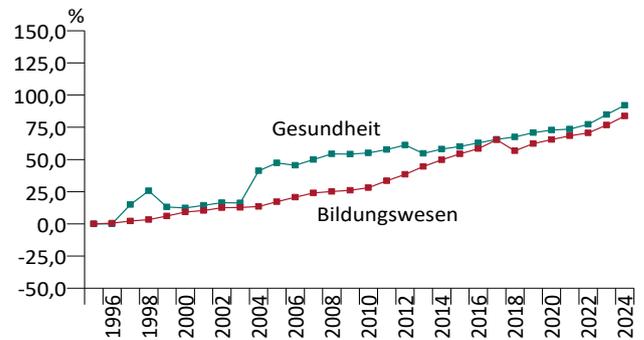
Während sich der Preisanstieg im Bildungswesen fast konstant nach oben entwickelte, gab es im Bereich Gesundheit größere Preissprünge; so in den Jahren 1997 und 2004. Für Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe haben sich die Preise um das 1,6fache erhöht mit einem größeren Preisanstieg in den Jahren 2022 und 2023.

**Prozentualer Preisanstieg seit 1995**



(c) StatA MV

**Prozentualer Preisanstieg seit 1995**



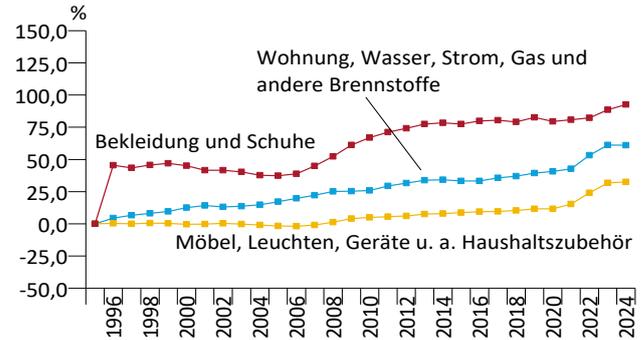
(c) StatA MV

**Prozentualer Preisanstieg seit 1995**



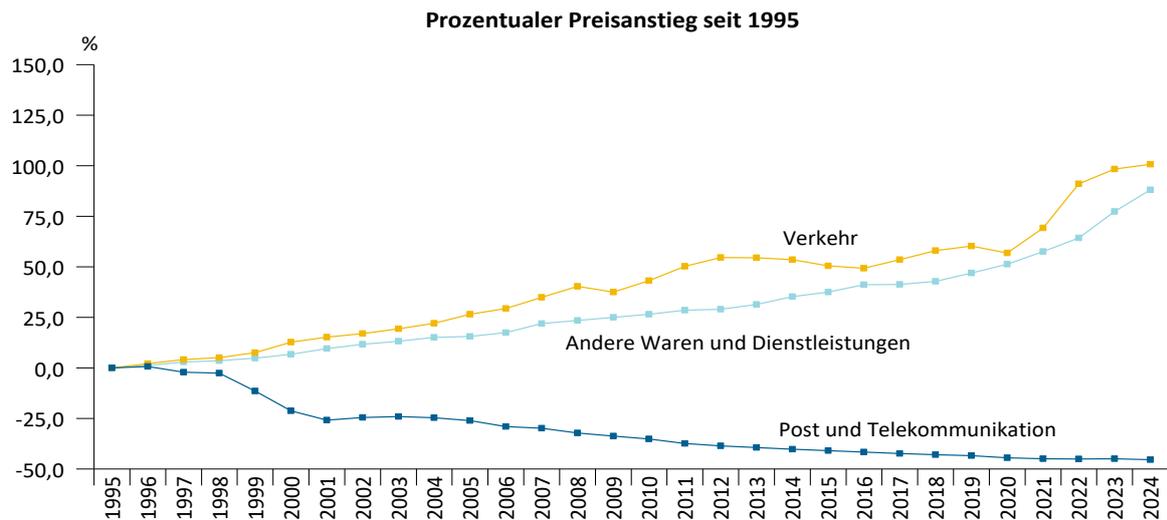
(c) StatA MV

**Prozentualer Preisanstieg seit 1995**



(c) StatA MV

Die einzige Hauptgruppe, in der die Preise gesunken sind, ist die Gruppe für Post und Telekommunikation. Diese Preise sind um rund 45 Prozent gefallen.



(c) StatA MV

**Prozentualer Preisanstieg seit 1995**

Indexgruppe	1996 in %	2000 in %	2005 in %	2010 in %	2015 in %	2020 in %	2024 in %
<b>Gesamtindex</b>	<b>1,7</b>	<b>6,2</b>	<b>12,2</b>	<b>22,7</b>	<b>31,7</b>	<b>40,3</b>	<b>69,0</b>
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	0,6	0,4	5,4	21,9	38,9	52,8	105,4
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	0,3	6,2	37,2	57,4	81,4	103,6	149,7
Bekleidung und Schuhe	45,5	45,2	37,3	67,0	77,6	79,5	92,6
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	4,4	12,6	17,1	25,9	33,2	40,6	61,0
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	0,2	-0,4	-1,7	5,0	8,7	11,7	32,5
Gesundheit	-0,1	12,4	47,2	55,0	60,0	72,8	92,2
Verkehr	2,1	12,8	26,5	43,2	50,5	56,8	100,7
Post und Telekommunikation	0,7	-21,2	-26,1	-35,1	-41,0	-44,5	-45,4
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	0,9	4,9	2,5	7,1	16,7	22,6	44,4
Bildungswesen	0,4	9,2	17,1	28,1	54,4	65,4	83,8
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	1,1	6,4	13,8	30,2	50,3	78,9	136,1
Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungsleistungen, Gebühren u. Ä.)	1,2	6,7	15,6	26,5	37,5	51,3	88,0

**Fachliche Informationen**

[Christoph Epperlein, Tel. 0385 588-56411, preise@statistik-mv.de](mailto:preise@statistik-mv.de)

Weitere Informationen zum Thema Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen finden Sie unter:

<https://www.laiv-mv.de/Statistik/Zahlen-und-Fakten/Gesamtwirtschaft-&-Umwelt/Preise/>

