



Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Mecklenburg-Vorpommern

Oktober 2025

Kennziffer: G433 2025 10

Herausgabe: 6. Januar 2026

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,
Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, www.statistik-mv.de, statistik.post@statistik-mv.de

Zuständige Fachbereichsleitung: Steffen Schubert, Telefon: 0385 588-56041

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2026
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

-	Nichts vorhanden
0	Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
x	Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
/	Keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ
()	Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit
[rot]	Berichtigte Zahl

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Auf- und Abrunden der Einzelwerte.
Um die Lesbarkeit der Texte, Tabellen und Grafiken zu erhalten, wird – soweit keine geschlechtsneutrale Formulierung vorhanden ist – von der Benennung der Geschlechter abgesehen. Die verwendeten Bezeichnungen gelten demnach gleichermaßen für weiblich, männlich und divers.

Inhaltsverzeichnis

	Seite	
Vorbemerkungen	3	
Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Gastgewerbes	4	
<i>Grafik</i>	<i>Veränderung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe</i>	
Kapitel 1	Übersichten zur Entwicklung im Gastgewerbe	
Tabelle 1.1	Entwicklung des Umsatzes im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)	5
Tabelle 1.2	Entwicklung des Umsatzes im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015)	6
Tabelle 1.3	Entwicklung der Beschäftigten im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
Kapitel 2	Aktuelle Monatsergebnisse	
Tabelle 2.1	Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen	8
Tabelle 2.2	Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen	9

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Handels- und Dienstleistungsstatistikgesetz (HdIDIStatG) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) - in den jeweils geltenden Fassungen.

Erhebungsbereich

Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt (Abschnitt I, Abteilungen 55, 56). Er umfasst alle rechtlichen Einheiten (Unternehmen) mit Sitz in Deutschland, die entweder gegen Bezahlung Übernachtungen für begrenzte Zeit (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) anbieten oder Speisen und Getränke im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle abgeben.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen.

Erhebungsmethode

Die Unternehmen werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Die Monatserhebung wird in Mecklenburg-Vorpommern bei rund 500 Unternehmen durchgeführt. Zur monatlichen Statistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 165.000 EUR herangezogen. Der Berichtskreis wird jährlich im Rahmen der Stichprobenerotation aktualisiert. Hierbei wird ein Teil der Alt-Einheiten durch Neu-Einheiten ersetzt.

Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Gastgewerbestatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) dargestellt. Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde.

Die Messzahlen werden anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert, um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu ermöglichen.

Mit der Darstellung verketteter Messzahlen wird das Niveau der Messzahlenreihe durch einen konstanten Faktor an das Niveau der bisherigen Reihen angepasst.

Definitionen

Umsatz

Der Umsatz im Gastgewerbe umfasst die Umsätze aus Beherbergungs-, Gaststätten-, Kantinen- und Catererleistungen.

Anzugeben ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Bedienungsgeld.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten wurden.

Beschäftigte

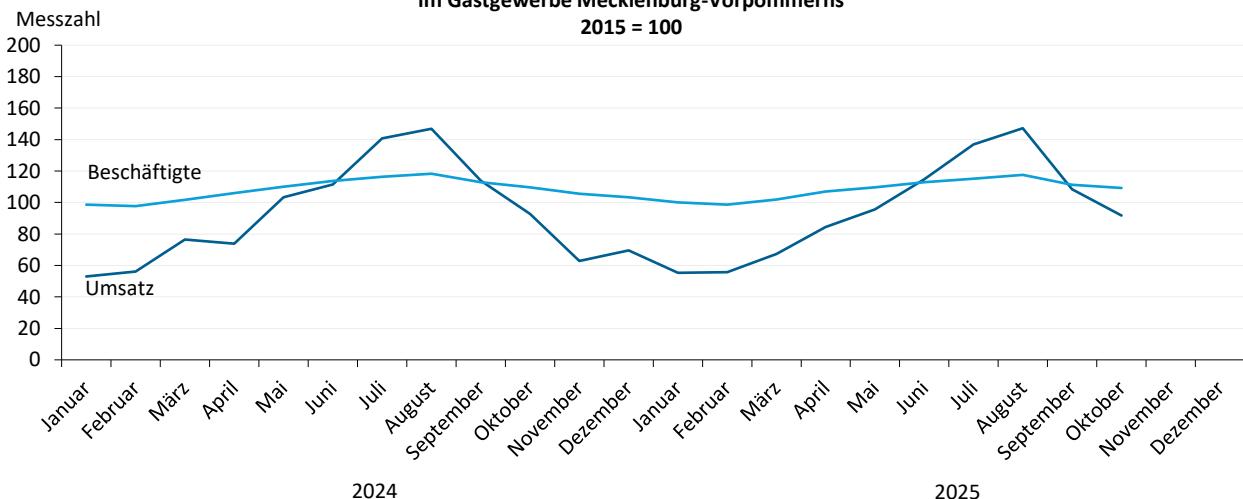
Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören auch tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden, Praktikanten und geringfügig Beschäftigten.

Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Gastgewerbes

Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

- I **Gastgewerbe**
- 55 **Beherbergung**
 - 55.1 **Hotels, Gasthäuser und Pensionen (Hotellerie)**
 - 55.10.1 Hotels (ohne Hotels garnis)
 - 55.10.2 Hotels garnis
 - 55.10.3 Gasthäuser
 - 55.10.4 Pensionen
 - 55.2 **Ferienunterkünfte und ähnliche Beherbergungsstätten**
 - 55.20.1 Erholungs- und Ferienheime
 - 55.20.2 Ferienzentren
 - 55.20.3 Ferienhäuser und Ferienwohnungen
 - 55.20.4 Jugendherbergen und Hütten
 - 55.3 **Campingplätze**
 - 55.9 **Sonstige Beherbergungsstätten**
 - 55.90.1 Privatquartiere
 - 55.90.9 Sonstige Beherbergungsstätten a. n. g.
- 56 **Gastronomie**
 - 56.1 **Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons und Ähnliches**
 - 56.10.1 Restaurants mit herkömmlicher Bedienung
 - 56.10.2 Restaurants mit Selbstbedienung
 - 56.10.3 Imbissstuben u. Ähnliches
 - 56.10.4 Cafés
 - 56.10.5 Eissalons
 - 56.2 **Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen**
 - 56.21 Event-Caterer
 - 56.29 Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen
 - 56.3 **Ausschank von Getränken**
 - 56.30.1 Schankwirtschaften
 - 56.30.2 Diskotheken und Tanzlokale
 - 56.30.3 Bars
 - 56.30.4 Vergnügungslokale
 - 56.30.9 Sonstige getränkegeprägte Gastronomie
- 55 + 56 **Gastgewerbe insgesamt**
- 56.1 + 56.3 **Gaststättengewerbe**

**Konjunkturelle Entwicklung von Umsatz (real) und Beschäftigung
im Gastgewerbe Mecklenburg-Vorpommerns
2015 = 100**



(c) StatA MV

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Gastgewerbe									
Tabelle 1.1		Entwicklung des Umsatzes im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)									
Lfd. Nr.	Zeitraum	Gastgewerbe insgesamt		Davon							
				Beherbergung		darunter		Gastronomie		darunter	
		2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2023	124,6	6,9	131,0	6,2	131,2	7,0	117,4	7,9	114,0	7,4
2	2024 (vorläufig)	123,8	-0,6	131,6	0,5	133,3	1,6	114,9	-2,1	112,2	-1,6
3	2025 (vorläufig)										
	2024 (vorläufig)										
4	1. Vierteljahr	81,2	1,9	79,6	3,1	83,1	4,3	83,6	0,4	76,5	3,1
5	2. Vierteljahr	130,2	-4,1	138,3	-2,8	139,8	-1,2	121,0	-5,9	118,4	-6,8
6	3. Vierteljahr	182,2	-0,1	204,5	0,6	199,7	1,1	155,7	-1,2	159,9	-0,7
7	4. Vierteljahr	101,7	1,2	103,9	2,6	110,8	4,3	99,5	-0,7	94,2	0,4
	2025 (vorläufig)										
8	1. Vierteljahr	80,7	-0,6	79,0	-0,8	84,1	1,2	83,1	-0,6	75,3	-1,6
9	2. Vierteljahr	136,9	5,1	145,7	5,4	148,7	6,4	126,9	4,9	125,7	6,2
10	3. Vierteljahr	183,4	0,7	207,0	1,2	201,4	0,9	155,3	-0,3	158,8	-0,7
11	4. Vierteljahr										
	2024 (vorläufig)										
12	Januar	69,1	-7,5	66,7	-8,4	65,6	-9,5	72,4	-6,6	62,5	-7,4
13	Februar	73,4	-0,5	71,1	-1,0	75,9	0,9	76,6	-0,1	69,4	0,7
14	März	101,1	11,6	100,9	16,1	107,8	17,8	101,7	6,4	97,7	13,5
15	April	98,7	-13,3	99,6	-14,0	103,0	-12,5	98,0	-12,4	92,3	-14,9
16	Mai	139,2	2,4	147,8	4,7	149,5	6,5	129,4	-0,8	129,0	-0,5
17	Juni	152,7	-3,2	167,3	-1,5	166,8	0,1	135,5	-5,6	133,8	-6,7
18	Juli	190,8	-1,3	213,6	-0,8	202,3	-0,5	163,7	-2,2	169,9	-1,2
19	August	199,3	2,2	224,8	1,9	217,4	2,1	169,0	2,8	177,2	3,4
20	September	156,5	-1,4	175,2	0,9	179,4	1,9	134,3	-4,8	132,6	-5,2
21	Oktober	126,4	0,4	136,7	1,7	142,8	3,3	114,4	-1,3	112,0	-0,5
22	November	84,8	3,2	83,2	5,2	89,5	6,7	87,2	0,8	79,0	3,5
23	Dezember	93,9	0,3	91,8	1,7	100,0	3,7	96,9	-1,3	91,5	-1,0
	2025 (vorläufig)										
24	Januar	74,9	8,4	73,7	10,5	74,0	12,8	76,8	6,1	67,8	8,5
25	Februar	75,6	3,0	73,3	3,1	79,7	5,0	78,9	3,0	71,8	3,5
26	März	91,5	-9,5	90,1	-10,7	98,5	-8,6	93,6	-8,0	86,4	-11,6
27	April	115,3	16,8	117,4	17,9	122,4	18,8	113,4	15,7	111,1	20,4
28	Mai	135,5	-2,7	143,5	-2,9	148,9	-0,4	126,3	-2,4	125,3	-2,9
29	Juni	160,0	4,8	176,1	5,3	174,7	4,7	140,9	4,0	140,7	5,2
30	Juli	190,5	-0,2	214,5	0,4	206,2	1,9	162,0	-1,0	167,2	-1,6
31	August	205,1	2,9	234,4	4,3	223,3	2,7	170,1	0,7	177,4	0,1
32	September	154,6	-1,2	172,2	-1,7	174,7	-2,6	133,8	-0,4	131,8	-0,6
33	Oktober	129,0	2,1	139,7	2,2	144,8	1,4	116,5	1,8	113,1	1,0
34	November										
35	Dezember										

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Gastgewerbe									
Tabelle 1.2		Entwicklung des Umsatzes im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015)									
Lfd. Nr.	Zeitraum	Gastgewerbe insgesamt		Davon							
				Beherbergung		darunter		Gastronomie		darunter	
		2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2023	95,3	-0,1	102,6	-0,2	103,4	1,0	85,9	0,0	82,9	0,1
2	2024 (vorläufig)	91,7	-3,8	100,1	-2,4	102,2	-1,2	81,1	-5,6	78,8	-4,9
3	2025 (vorläufig)										
	2024 (vorläufig)										
4	1. Vierteljahr	61,9	-1,1	63,1	0,3	66,1	1,5	60,2	-3,1	54,6	-0,5
5	2. Vierteljahr	96,2	-7,5	104,4	-6,3	105,9	-4,9	85,8	-9,2	83,4	-10,3
6	3. Vierteljahr	133,9	-3,2	153,6	-2,2	151,7	-1,6	109,3	-4,7	111,8	-4,1
7	4. Vierteljahr	75,0	-1,6	79,6	0,8	85,0	2,7	69,2	-4,4	65,2	-2,8
	2025 (vorläufig)										
8	1. Vierteljahr	59,5	-3,9	61,2	-3,0	65,4	-1,1	57,2	-5,0	51,6	-5,5
9	2. Vierteljahr	98,2	2,1	107,6	3,1	110,5	4,3	86,4	0,7	85,2	2,2
10	3. Vierteljahr	130,9	-2,2	151,4	-1,4	149,1	-1,7	105,2	-3,8	107,2	-4,1
11	4. Vierteljahr										
	2024 (vorläufig)										
12	Januar	53,0	-10,5	53,1	-11,5	52,6	-12,0	52,7	-9,3	45,0	-10,4
13	Februar	56,1	-3,4	56,7	-3,4	60,7	-1,5	55,2	-3,5	49,5	-2,8
14	März	76,5	8,4	79,4	13,1	85,1	15,0	72,7	2,7	69,4	9,3
15	April	73,8	-16,2	76,7	-17,0	79,6	-15,6	69,8	-15,5	65,3	-18,1
16	Mai	103,4	-0,8	112,5	1,6	114,5	3,5	91,8	-4,2	91,0	-3,9
17	Juni	111,4	-6,9	123,9	-5,5	123,7	-4,0	95,7	-8,9	94,0	-10,0
18	Juli	140,8	-4,0	161,1	-3,0	155,4	-2,3	115,4	-5,5	119,2	-4,6
19	August	146,8	-1,3	169,4	-1,5	166,5	-1,1	118,7	-0,8	123,8	-0,2
20	September	114,0	-4,7	130,1	-2,5	133,1	-1,5	93,9	-8,2	92,4	-8,2
21	Oktober	92,8	-2,5	103,2	-0,8	107,9	0,9	79,7	-5,1	77,7	-4,0
22	November	62,8	1,0	64,3	4,2	69,2	6,0	60,6	-3,0	54,6	0,0
23	Dezember	69,5	-2,4	71,2	-0,3	77,8	1,8	67,2	-5,0	63,2	-4,0
	2025 (vorläufig)										
24	Januar	55,4	4,5	57,2	7,7	57,8	9,9	53,1	0,8	46,6	3,6
25	Februar	55,7	-0,7	56,6	-0,2	61,8	1,8	54,3	-1,6	49,1	-0,8
26	März	67,4	-11,9	69,8	-12,1	76,6	-10,0	64,1	-11,8	59,0	-15,0
27	April	84,5	14,5	90,0	17,3	94,7	19,0	77,5	11,0	75,6	15,8
28	Mai	95,5	-7,6	103,0	-8,4	106,6	-6,9	86,0	-6,3	84,9	-6,7
29	Juni	114,7	3,0	129,8	4,8	130,0	5,1	95,7	0,0	95,2	1,3
30	Juli	136,9	-2,8	158,6	-1,6	155,2	-0,1	109,9	-4,8	113,0	-5,2
31	August	147,2	0,3	172,9	2,1	167,9	0,8	115,2	-2,9	119,7	-3,3
32	September	108,5	-4,8	122,8	-5,6	124,2	-6,7	90,6	-3,5	88,8	-3,9
33	Oktober	91,7	-1,2	102,1	-1,1	105,8	-1,9	78,5	-1,5	75,8	-2,4
34	November										
35	Dezember										

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Gastgewerbe									
Tabelle 1.3		Entwicklung der Beschäftigten im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen									
Lfd. Nr.	Zeitraum	Gastgewerbe insgesamt		Davon							
				Beherbergung		darunter		Gastronomie		darunter	
		2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2023	107,9	3,0	102,2	-0,4	101,5	-0,7	110,9	6,3	108,1	6,8
2	2024 (vorläufig)	107,8	-0,1	104,6	2,3	103,7	2,2	108,3	-2,3	106,8	-1,2
3	2025 (vorläufig)										
	2024 (vorläufig)										
4	1. Vierteljahr	99,4	0,6	96,6	2,2	96,2	1,5	99,5	-1,2	95,3	-0,5
5	2. Vierteljahr	109,9	-0,5	106,5	2,9	105,1	2,5	110,4	-3,7	109,5	-2,9
6	3. Vierteljahr	115,8	-0,1	111,1	1,8	109,8	2,2	117,7	-1,8	119,8	0,8
7	4. Vierteljahr	106,2	-0,2	104,1	2,2	103,7	2,3	105,3	-2,7	102,6	-2,1
	2025 (vorläufig)										
8	1. Vierteljahr	100,2	0,8	97,6	1,0	98,0	1,9	100,2	0,7	96,5	1,3
9	2. Vierteljahr	109,9	0,0	105,4	-1,0	104,8	-0,3	111,6	1,1	112,4	2,6
10	3. Vierteljahr	114,7	-0,9	110,1	-0,9	108,9	-0,8	116,3	-1,2	118,2	-1,3
11	4. Vierteljahr										
	2024 (vorläufig)										
12	Januar	98,6	1,5	95,6	1,9	96,2	2,0	99,0	1,2	94,5	1,3
13	Februar	97,7	-0,4	95,1	2,3	94,8	1,4	97,7	-3,2	93,6	-1,7
14	März	101,8	0,5	98,9	2,3	97,6	0,9	102,0	-1,4	97,9	-1,1
15	April	105,9	-1,2	103,4	2,1	101,8	1,2	105,6	-4,4	102,8	-4,1
16	Mai	110,1	-0,3	106,8	3,4	105,4	3,1	110,4	-3,9	109,1	-3,2
17	Juni	113,7	0,1	109,3	3,4	108,2	3,3	115,2	-3,1	116,5	-1,7
18	Juli	116,3	0,1	110,5	2,0	109,0	2,0	119,4	-1,6	121,8	0,9
19	August	118,3	0,9	113,1	2,4	111,4	3,0	120,7	-0,6	124,2	2,8
20	September	112,9	-1,1	109,8	1,1	108,9	1,7	113,0	-3,4	113,2	-1,5
21	Oktober	109,7	-1,0	107,8	2,4	106,7	2,1	108,6	-4,5	107,4	-2,6
22	November	105,5	0,8	103,6	2,6	103,4	3,2	104,5	-1,3	101,1	-1,3
23	Dezember	103,4	-0,2	101,1	1,5	101,1	1,5	102,9	-2,0	99,4	-2,2
	2025 (vorläufig)										
24	Januar	100,0	1,4	97,9	2,4	99,0	2,9	99,3	0,3	95,4	1,0
25	Februar	98,7	1,0	96,2	1,2	96,4	1,7	98,6	0,9	94,4	0,9
26	März	102,0	0,2	98,6	-0,3	98,7	1,1	102,8	0,8	99,8	1,9
27	April	107,0	1,0	102,5	-0,9	102,1	0,3	108,9	3,1	107,6	4,7
28	Mai	109,7	-0,4	105,1	-1,6	104,5	-0,9	111,6	1,1	112,3	2,9
29	Juni	112,9	-0,7	108,7	-0,5	107,7	-0,5	114,3	-0,8	117,2	0,6
30	Juli	115,1	-1,0	110,6	0,1	109,5	0,5	116,7	-2,3	119,3	-2,1
31	August	117,6	-0,6	112,0	-1,0	110,3	-1,0	120,4	-0,2	123,4	-0,6
32	September	111,3	-1,4	107,8	-1,8	106,8	-1,9	112,0	-0,9	111,9	-1,1
33	Oktober	109,2	-0,5	106,3	-1,4	105,5	-1,1	109,3	0,6	109,4	1,9
34	November										
35	Dezember										

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse			
Tabelle 2.1			Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen			
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte			
			Oktober 2025 gegenüber Oktober 2024	Jan. - Okt. 2025 gegenüber Jan. - Okt. 2024	Oktober 2025 gegenüber Oktober 2024	Jan. - Okt. 2025 gegenüber Jan. - Okt. 2024
			in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2015	
			% 4 5 6 7			
1	2	3	4	5	6	7
1	55 + 56	Gastgewerbe insgesamt	2,1	1,9	-1,2	-1,2
2	55	Beherbergung darunter	2,2	2,2	-1,1	-0,3
3	55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen darunter	1,4	2,6	-1,9	0,2
4	55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	0,4	3,0	-2,9	0,6
5	55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	10,3	3,1	8,1	0,3
6	55.3	Campingplätze	-7,2	-3,4	-10,0	-6,6
7	56	Gastronomie davon	1,8	1,4	-1,5	-2,4
8	56.1/3	Gaststättengewerbe	1,0	1,4	-2,4	-2,3
9	56.2	Caterer und sonstige Verpflegungs- dienstleistungen	5,4	1,7	2,3	-2,6

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse		
Tabelle 2.2			Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen		
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftsgliederung	Oktober 2025	Veränderung der Beschäftigtenzahl	
				Oktober 2025 gegenüber Oktober 2024	Januar - Oktober 2025 gegenüber Januar - Oktober 2024
1	2	3	4	5	6
1	55 + 56	Gastgewerbe insgesamt	109,2	-0,5	-0,1
2	55	Beherbergung darunter	106,3	-1,4	-0,4
3	55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen darunter	105,5	-1,1	0,1
4	55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	99,1	-0,5	0,3
5	55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	92,6	-4,8	-5,5
6	55.3	Campingplätze	169,9	1,7	3,8
7	56	Gastronomie davon	109,3	0,6	0,2
8	56.1/3	Gaststättengewerbe	109,4	1,9	0,9
9	56.2	Caterer und sonstige Verpflegungs- dienstleistungen	108,3	-2,7	-1,6