

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Mecklenburg-Vorpommern

Februar 2026

Kennziffer: G113 2026 02

Herausgabe: 28. April 2026

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,
Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, www.statistik-mv.de, statistik.post@statistik-mv.de

Zuständige Fachbereichsleitung: Steffen Schubert, Telefon: 0385 588-56041

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2026
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

-	Nichts vorhanden
0	Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
x	Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
/	Keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ
()	Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit
[rot]	Berichtigte Zahl

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Auf- und Abrunden der Einzelwerte.

Um die Lesbarkeit der Texte, Tabellen und Grafiken zu erhalten, wird – soweit keine geschlechtsneutrale Formulierung vorhanden ist – von der Benennung der Geschlechter abgesehen. Die verwendeten Bezeichnungen gelten demnach gleichermaßen für weiblich, männlich und divers.

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Handels- und Dienstleistungstatistikgesetz (HdIDStatG) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) - in den jeweils geltenden Fassungen.

Erhebungsbereich

Der Erhebungsbereich der Einzelhandelsstatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt (Abschnitt G, Abteilung 47). Er umfasst alle rechtliche Einheiten (Unternehmen) mit Hauptsitz in Deutschland, sofern es sich um Marktproduzenten handelt.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen.

Erhebungsmethode

Die Unternehmen werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Die Monaterhebung wird in Mecklenburg-Vorpommern bei rund 500 Unternehmen durchgeführt. Zur monatlichen Statistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 450.000 EUR herangezogen. Der Berichtskreis wird jährlich im Rahmen der Stichprobenrotation aktualisiert. Hierbei wird ein Teil der Alt-Einheiten durch Neu-Einheiten ersetzt.

Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) dargestellt. Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde.

Die Messzahlen werden anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert, um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu ermöglichen.

Mit der Darstellung verketteter Messzahlen wird das Niveau der Messzahlenreihe durch einen konstanten Faktor an das Niveau der bisherigen Reihen angepasst.

Definitionen

Umsatz

Der Umsatz im Einzelhandel umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

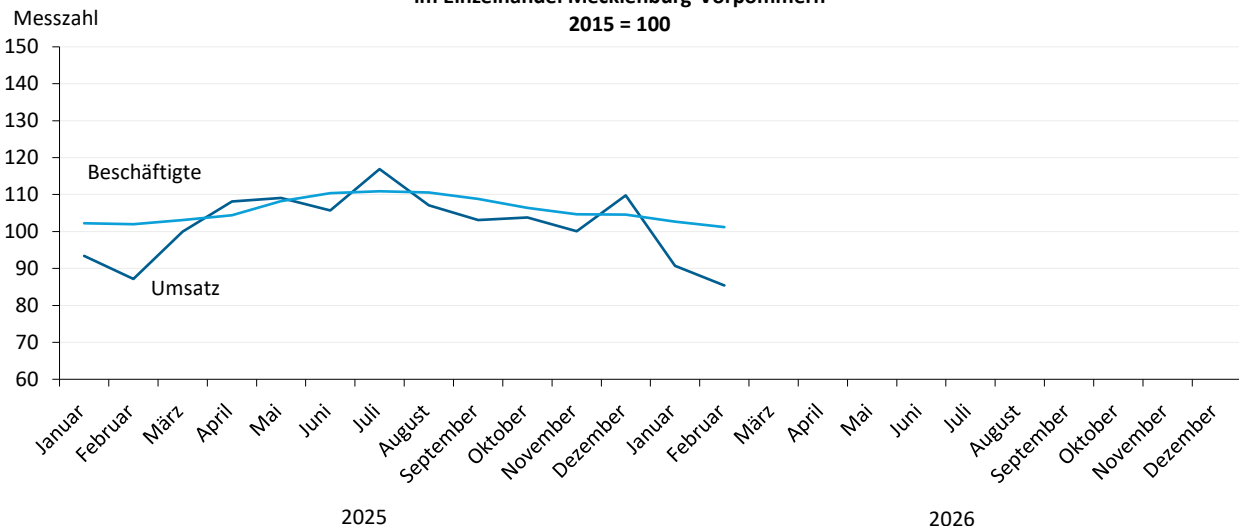
Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören auch tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden, Praktikanten und geringfügig Beschäftigten.

Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Einzelhandels

Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)
47.73	Apotheken
47.74	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten
47.81	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten
47.82	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen an Verkaufsständen und auf Märkten
47.89	Einzelhandel mit sonstigen Gütern an Verkaufsständen und auf Märkten
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel
	Sondersummen
47.11+47.2+47.81	Einzelhandel mit Lebensmitteln (Food)
47.19+47.3-7+	
47.82+47.89+47.9	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (Nonfood)
47.73+47.74+47.75	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln

Konjunkturelle Entwicklung von Umsatz (real) und Beschäftigung im Einzelhandel Mecklenburg-Vorpommern 2015 = 100



(c) StatA MV

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel					
Tabelle 1.1		Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)					
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter			
				Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	
		2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2024	131,0	3,4	139,3	5,3	123,2	1,1
2	2025 (vorläufig)	134,2	2,4	143,4	2,9	125,5	1,9
	2026 (vorläufig)						
	2025 (vorläufig)						
3	1. Vierteljahr	120,3	1,0	126,4	-0,6	114,8	3,0
4	2. Vierteljahr	139,6	5,2	150,3	6,8	129,5	3,4
5	3. Vierteljahr	141,3	3,1	151,7	3,8	131,5	2,3
6	4. Vierteljahr	135,5	0,2	145,3	1,4	126,3	-1,1
	2026 (vorläufig)						
7	1. Vierteljahr						
8	2. Vierteljahr						
9	3. Vierteljahr						
11	4. Vierteljahr						
	2025 (vorläufig)						
12	Januar	119,3	5,9	124,9	4,1	114,3	8,0
13	Februar	112,1	-1,1	119,2	-0,4	105,4	-1,9
14	März	129,4	-1,4	134,9	-5,0	124,6	2,8
15	April	140,3	9,7	149,9	13,4	131,3	5,6
16	Mai	141,6	2,7	151,7	2,9	132,2	2,4
17	Juni	136,9	3,6	149,4	4,8	124,9	2,1
18	Juli	151,2	4,9	162,4	5,5	140,7	4,1
19	August	139,1	-0,1	153,8	0,7	124,9	-1,2
20	September	133,6	4,8	139,0	5,6	129,0	3,9
21	Oktober	134,9	1,9	143,2	3,2	127,3	0,5
22	November	129,5	-4,4	135,7	-3,6	123,9	-5,4
23	Dezember	142,2	3,3	157,2	4,6	127,7	1,8
	2026 (vorläufig)						
24	Januar	117,9	-1,2	129,1	3,4	107,3	-6,1
25	Februar	111,2	-0,8	119,6	0,3	103,3	-2,0
26	März						
27	April						
28	Mai						
29	Juni						
30	Juli						
31	August						
32	September						
33	Oktober						
34	November						
35	Dezember						

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel					
Tabelle 1.2		Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015)					
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter			
				Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	
		2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2024	102,8	1,4	101,5	3,0	104,8	0,0
2	2025 (vorläufig)	103,7	0,9	102,2	0,7	105,9	1,0
3	2026 (vorläufig)						
	2025 (vorläufig)						
4	1. Vierteljahr	93,5	-0,4	90,6	-2,9	97,0	2,0
5	2. Vierteljahr	107,6	3,4	107,1	4,2	108,7	2,6
6	3. Vierteljahr	109,1	1,3	107,7	1,0	111,0	1,4
7	4. Vierteljahr	104,6	-0,9	103,1	-0,1	106,6	-1,8
	2026 (vorläufig)						
8	1. Vierteljahr						
9	2. Vierteljahr						
10	3. Vierteljahr						
11	4. Vierteljahr						
	2025 (vorläufig)						
12	Januar	93,4	4,7	90,2	2,5	97,2	6,9
13	Februar	87,2	-2,6	85,5	-2,6	89,4	-2,5
14	März	100,0	-3,0	96,2	-7,6	104,5	2,0
15	April	108,1	7,7	106,8	10,7	110,1	5,0
16	Mai	109,1	0,9	107,9	0,0	110,8	1,7
17	Juni	105,7	1,9	106,6	2,4	105,3	1,4
18	Juli	116,9	3,0	115,6	2,8	119,0	3,3
19	August	107,1	-2,2	109,1	-2,2	105,7	-2,0
20	September	103,1	2,8	98,4	2,8	108,5	2,8
21	Oktober	103,8	0,3	101,4	1,2	106,8	-0,6
22	November	100,1	-5,7	96,2	-5,1	104,7	-6,2
23	Dezember	109,8	2,5	111,8	3,5	108,4	1,6
	2026 (vorläufig)						
24	Januar	90,7	-2,9	91,2	1,1	90,6	-6,8
25	Februar	85,4	-2,1	84,5	-1,2	86,8	-2,9
26	März						
27	April						
28	Mai						
29	Juni						
30	Juli						
31	August						
32	September						
33	Oktober						
34	November						
35	Dezember						

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel					
Tabelle 1.3		Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen					
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter			
				Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	
		2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2024	106,8	-0,7	106,4	-1,3	106,9	-0,4
2	2025 (vorläufig)	106,4	-0,4	104,9	-1,4	107,4	0,5
3	2026 (vorläufig)						
	2025 (vorläufig)						
4	1. Vierteljahr	102,4	-2,8	98,4	-7,3	105,9	1,2
5	2. Vierteljahr	107,7	0,1	107,8	-0,2	107,3	0,2
6	3. Vierteljahr	110,1	1,2	112,0	2,6	108,1	0,0
7	4. Vierteljahr	105,2	-0,2	101,4	-0,9	108,5	0,6
	2026 (vorläufig)						
8	1. Vierteljahr						
9	2. Vierteljahr						
10	3. Vierteljahr						
11	4. Vierteljahr						
	2025 (vorläufig)						
12	Januar	102,2	-2,9	98,1	-7,5	105,6	1,3
13	Februar	102,0	-3,1	98,0	-7,6	105,4	1,1
14	März	103,1	-2,6	99,0	-6,6	106,6	1,2
15	April	104,4	-2,0	101,1	-5,0	107,1	0,8
16	Mai	108,2	0,7	108,9	1,6	107,2	-0,2
17	Juni	110,4	1,3	113,5	2,9	107,5	-0,2
18	Juli	110,9	1,4	114,2	3,2	107,6	-0,4
19	August	110,6	1,1	113,5	3,2	107,8	-0,8
20	September	108,8	1,2	108,5	1,4	108,8	1,1
21	Oktober	106,4	-0,5	104,1	-1,6	108,3	0,6
22	November	104,7	0,0	100,1	-0,5	108,6	0,6
23	Dezember	104,6	0,1	100,0	-0,5	108,5	0,6
	2026 (vorläufig)						
24	Januar	102,7	0,5	98,7	0,6	106,1	0,5
25	Februar	101,2	-0,8	97,1	-0,9	104,7	-0,7
26	März						
27	April						
28	Mai						
29	Juni						
30	Juli						
31	August						
32	September						
33	Oktober						
34	November						
35	Dezember						

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse			
Tabelle 2.1			Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen			
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte			
			Februar 2026 gegenüber Februar 2025	Jan. - Feb. 2026 gegenüber Jan. - Feb. 2025	Februar 2026 gegenüber Februar 2025	Jan. - Feb. 2026 gegenüber Jan. - Feb. 2025
			in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2015	
			%			
1	2	3	4	5	6	7
1	47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)	-0,8	-1,0	-2,1	-2,5
2	...	davon Einzelhandel mit Lebensmitteln	0,3	1,9	-1,2	0,1
3	47.2	darunter Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	-1,4	-1,2	-3,8	-3,8
4	...	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-2,0	-4,2	-2,9	-4,9
5	47.5	darunter Einzelhandel mit Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Ein- richtungsbedarf	-1,4	-3,6	-1,8	-4,0
6	...	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1,9	-1,0	0,6	-2,3
7	47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	-3,7	-7,9	-3,8	-7,9

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse		
Tabelle 2.2			Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen		
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftsgliederung	Februar 2026	Veränderung der Beschäftigtenzahl	
				Februar 2026 gegenüber Februar 2025	Januar - Februar 2026 gegenüber Januar - Februar 2025
			2015 = 100	%	
1	2	3	4	5	6
1	47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)	101,2	-0,8	-0,1
2	...	davon Einzelhandel mit Lebensmitteln darunter	97,1	-0,9	-0,1
3	47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	97,2	0,3	0,9
4	...	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln darunter	104,7	-0,7	-0,1
5	47.5	Einzelhandel mit Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	105,2	-1,2	-1,0
6	...	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	123,3	-0,7	0,8
7	47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	112,6	-4,9	-4,7