

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Mecklenburg-Vorpommern

März 2018

Kennziffer: G113 2018 03

Herausgabe: 28. Mai 2018

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,
Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, www.statistik-mv.de, statistik.post@statistik-mv.de

Zuständiger Dezernent: Dr. Detlef Thofern, Telefon: 0385 588-56433

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2018
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

-	Nichts vorhanden
0	Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
x	Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
/	Keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ
()	Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit
[rot]	Berichtigte Zahl

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Auf- und Abrunden der Einzelwerte.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	3
Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Einzelhandels	4
<i>Grafik</i> <i>Veränderung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel</i>	4
Kapitel 1 Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel	
Tabelle 1.1 Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)	5
Tabelle 1.2 Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015)	6
Tabelle 1.3 Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
Kapitel 2 Aktuelle Monatsergebnisse	
Tabelle 2.1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	8
Tabelle 2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	9
Fußnotenerläuterungen	10

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Handelsstatistikgesetz (HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), das zuletzt durch Artikel 272 der Verordnung vom 31. August 2015 (BGBl. I S. 1474) geändert worden ist, in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Oktober 2016 (BGBl. I S. 2394), das zuletzt durch Artikel 10 Absatz 5 des Gesetzes vom 30. Oktober 2017 (BGBl. I S. 3618) geändert worden ist.
Verordnung (EG) Nummer 1165/98 des Rates vom 19. Mai 1998 über Konjunkturstatistiken (Abl. EG Nummer L 162 S. 1) in der derzeit geltenden Fassung.

Erhebungsbereich

Der Erhebungsbereich der Einzelhandelsstatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt (Abschnitt G, Abteilung 47). Er umfasst alle Unternehmen mit Sitz in Deutschland.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen.

Erhebungsmethode

Die Unternehmen werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Die Monatserhebung wird in Mecklenburg-Vorpommern bei rund 1 000 Unternehmen durchgeführt. Zur monatlichen Statistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 EUR herangezogen. Berichtsfirmen, die diese Jahresumsatzhöhe unterschreiten, sind von der monatlichen Erhebung ausgenommen und melden nur zur Jahresherhebung. Der Berichtskreis wird jährlich durch die Einbeziehung von Neugründungen aktualisiert.

Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) dargestellt. Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Messzahlen werden anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert, um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu ermöglichen.
Mit der Darstellung verketteter Messzahlen wird das Niveau der Messzahlenreihe durch einen konstanten Faktor an das Niveau der bisherigen Reihen angepasst.

Definitionen

Umsatz

Der Umsatz im Einzelhandel umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören auch tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden, Praktikanten und geringfügig Beschäftigten.

Vollbeschäftigte

Bei Vollbeschäftigten entspricht die regelmäßige Wochenarbeitszeit der orts-, branchen- und betriebsüblichen Wochenarbeitszeit.

Teilzeitbeschäftigte

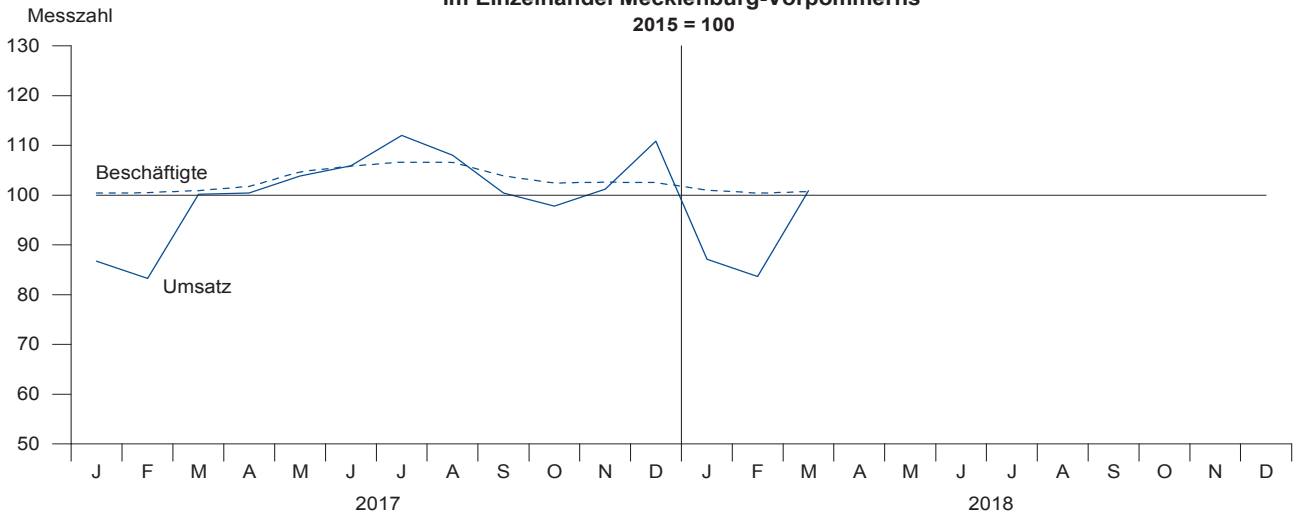
Bei Teilzeitbeschäftigten ist die regelmäßige Wochenarbeitszeit kürzer als bei vergleichbarer Vollzeitbeschäftigung. Der Umfang der Reduzierung ist dabei unerheblich.

Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Einzelhandels

Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)
47.73	Apotheken
47.74	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten
47.81	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten
47.82	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen an Verkaufsständen und auf Märkten
47.89	Einzelhandel mit sonstigen Gütern an Verkaufsständen und auf Märkten
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten
Sondersummen	
47.11+47.2+47.81	Einzelhandel mit Lebensmitteln (Food)
47.19+47.3-7+	
47.82+47.89+47.9	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (Nonfood)
47.73+47.74+47.75	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln

Konjunkturelle Entwicklung von Umsatz (real) und Beschäftigung im Einzelhandel Mecklenburg-Vorpommerns



(c) StatA MV

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel							
Tabelle 1.1		Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)							
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter					
				Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln		darunter Apotheken und Einzelhandel mit med., orthop. und kosmet. Artikeln	
		2015 = 100	% 1)	2015 = 100	% 1)	2015 = 100	% 1)	2015 = 100	% 1)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2016	102,0	2,0	102,2	2,2	101,9	1,9	102,9	2,9
2	2017 2)	103,3	1,3	104,1	1,9	102,4	0,5	103,4	0,5
3	2018 2)								
	2017 2)								
4	1. Vierteljahr	91,7	0,3	90,7	-0,2	92,6	0,8	98,7	-1,5
5	2. Vierteljahr	105,7	1,8	108,2	3,8	103,2	-0,2	101,3	-0,3
6	3. Vierteljahr	109,1	1,5	112,5	1,6	105,6	1,2	104,3	0,9
7	4. Vierteljahr	106,6	1,1	104,9	1,9	108,3	0,4	109,4	2,7
	2018 2)								
8	1. Vierteljahr	93,7	2,2	95,0	4,7	92,4	-0,2	100,3	1,6
9	2. Vierteljahr								
10	3. Vierteljahr								
11	4. Vierteljahr								
	2017 2)								
12	Januar	87,9	2,3	86,8	2,1	89,0	2,7	100,1	0,8
13	Februar	84,8	-2,9	84,7	-1,9	84,8	-4,1	90,9	-4,8
14	März	102,4	1,3	100,7	-0,7	104,1	3,4	105,1	-0,6
15	April	102,8	2,3	104,6	6,6	100,9	-1,8	98,4	-4,0
16	Mai	106,3	1,1	106,5	0,9	106,0	1,2	103,7	2,8
17	Juni	108,0	2,2	113,4	4,1	102,7	0,2	101,7	0,2
18	Juli	113,9	0,8	119,7	1,1	108,1	0,4	108,6	1,4
19	August	110,1	1,6	114,9	2,3	105,3	0,7	102,3	3,5
20	September	103,2	2,0	102,9	1,4	103,5	2,7	102,0	-2,1
21	Oktober	100,8	0,2	98,4	2,2	103,2	-1,6	100,3	2,8
22	November	104,5	2,2	100,7	2,9	108,3	1,6	114,6	4,9
23	Dezember	114,5	1,1	115,6	1,0	113,4	1,2	113,3	0,5
	2018 2)								
24	Januar	89,8	2,2	88,6	2,1	91,0	2,2	102,4	2,3
25	Februar	86,4	1,9	86,7	2,4	86,0	1,4	94,7	4,2
26	März	104,9	2,4	109,6	8,8	100,1	-3,8	103,7	-1,3
27	April								
28	Mai								
29	Juni								
30	Juli								
31	August								
32	September								
33	Oktober								
34	November								
35	Dezember								

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel							
Tabelle 1.2		Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015)							
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter					
				Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln		darunter Apotheken und Einzelhandel mit med., orthop. und kosmet. Artikeln	
		2015 = 100	% 1)	2015 = 100	% 1)	2015 = 100	% 1)	2015 = 100	% 1)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2016	101,6	1,6	101,5	1,5	101,7	1,7	101,8	1,8
2	2017 2)	100,9	- 0,7	101,1	- 0,4	100,6	- 1,1	100,6	- 1,2
3	2018 2)								
	2017 2)								
4	1. Vierteljahr	90,0	- 2,0	88,6	- 2,3	91,5	- 1,5	96,5	- 3,3
5	2. Vierteljahr	103,4	0,1	105,6	1,9	101,2	- 1,7	98,5	- 2,1
6	3. Vierteljahr	106,8	- 0,6	109,5	- 0,7	104,2	- 0,4	101,3	- 0,7
7	4. Vierteljahr	103,3	- 0,7	100,9	- 0,5	105,6	0,8	106,1	1,1
	2018 2)								
8	1. Vierteljahr	90,6	0,7	90,7	2,4	90,5	- 1,1	96,9	0,4
9	2. Vierteljahr								
10	3. Vierteljahr								
11	4. Vierteljahr								
	2017 2)								
12	Januar	86,7	0,1	85,0	- 0,2	88,3	0,2	97,9	- 1,1
13	Februar	83,2	- 5,3	82,3	- 4,4	84,1	- 6,1	89,0	- 6,4
14	März	100,2	- 0,7	98,4	- 2,4	102,0	1,0	102,5	- 2,5
15	April	100,4	0,5	102,2	5,0	98,6	- 3,8	95,9	- 5,6
16	Mai	103,8	- 0,7	103,9	- 1,0	103,8	- 0,3	100,7	0,9
17	Juni	105,9	0,4	110,6	1,9	101,3	- 1,1	98,8	- 1,6
18	Juli	112,0	- 1,0	116,7	- 1,0	107,4	- 0,9	105,5	- 0,2
19	August	108,0	- 0,6	112,0	- 0,1	104,1	- 1,0	99,5	1,9
20	September	100,4	- 0,1	99,7	- 1,2	101,0	0,9	99,1	- 3,5
21	Oktober	97,8	- 1,6	94,9	- 0,7	100,7	- 2,5	97,3	1,2
22	November	101,2	0,3	97,0	0,4	105,5	0,3	110,9	3,2
23	Dezember	110,8	- 0,8	110,9	- 1,5	110,8	0,0	110,1	- 0,9
	2018 2)								
24	Januar	87,1	0,5	84,8	- 0,2	89,5	1,4	98,9	1,0
25	Februar	83,6	0,5	82,9	0,7	84,4	0,4	91,5	2,8
26	März	100,9	0,7	104,3	6,0	97,6	- 4,3	100,2	- 2,2
27	April								
28	Mai								
29	Juni								
30	Juli								
31	August								
32	September								
33	Oktober								
34	November								
35	Dezember								

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel							
Tabelle 1.3		Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen							
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter					
				Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln		darunter Apotheken und Einzelhandel mit med., orthop. und kosmet. Artikeln	
		2015 = 100	% 1)	2015 = 100	% 1)	2015 = 100	% 1)	2015 = 100	% 1)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2016	101,4	1,4	100,6	0,6	102,1	2,1	105,0	5,0
2	2017 2)	103,2	1,8	102,2	1,6	104,2	2,1	106,3	1,2
3	2018 2)								
	2017 2)								
4	1. Vierteljahr	100,6	1,8	98,7	0,5	102,2	2,8	105,1	2,2
5	2. Vierteljahr	104,1	2,6	104,6	3,3	103,7	1,9	104,2	0,8
6	3. Vierteljahr	105,7	2,7	106,8	3,8	104,8	1,6	106,8	1,4
7	4. Vierteljahr	102,5	0,3	98,5	- 1,4	105,9	1,4	109,1	0,7
	2018 2)								
8	1. Vierteljahr	100,7	0,1	96,8	- 1,9	104,0	1,8	107,5	2,3
9	2. Vierteljahr								
10	3. Vierteljahr								
11	4. Vierteljahr								
	2017 2)								
12	Januar	100,4	2,0	98,6	1,2	101,9	2,7	104,9	1,9
13	Februar	100,5	1,8	98,8	0,5	102,0	2,9	105,7	2,6
14	März	100,9	1,5	98,7	- 0,3	102,7	2,8	104,6	1,9
15	April	101,7	1,3	99,9	0,0	103,4	2,5	104,2	1,4
16	Mai	104,7	3,1	105,8	4,3	103,9	1,9	103,9	- 0,2
17	Juni	105,8	3,2	108,2	5,5	103,9	1,5	104,6	1,2
18	Juli	106,6	3,8	109,3	5,8	104,4	2,0	106,0	1,9
19	August	106,6	3,1	108,7	5,1	105,0	1,5	106,7	1,4
20	September	103,8	1,1	102,5	0,6	105,0	1,5	107,6	0,7
21	Oktober	102,4	0,3	99,1	- 1,3	105,2	1,5	107,1	- 0,5
22	November	102,6	0,1	98,3	- 1,8	106,1	1,4	109,8	1,1
23	Dezember	102,5	0,5	97,9	- 1,2	106,3	1,7	110,5	1,7
	2018 2)								
24	Januar	101,0	0,6	96,9	- 1,7	104,5	2,6	109,4	4,3
25	Februar	100,4	- 0,1	96,8	- 2,0	103,5	1,5	106,8	1,0
26	März	100,7	- 0,2	96,6	- 2,1	104,1	1,4	106,2	1,5
27	April								
28	Mai								
29	Juni								
30	Juli								
31	August								
32	September								
33	Oktober								
34	November								
35	Dezember								

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse			
Tabelle 2.1			Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen			
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte			
			März 2018 gegenüber März 2017	Jan. - März 2018 gegenüber Jan. - März 2017	März 2018 gegenüber März 2017	Jan. - März 2018 gegenüber Jan. - März 2017
			in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2015	
			%			
1	2	3	4	5	6	7
1	47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)	2,4	2,2	0,8	0,6
2	...	davon Einzelhandel mit Lebensmitteln	8,8	4,7	6,1	2,4
3	47.2	darunter Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 2,4	- 1,3	- 5,0	- 3,5
4	...	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	- 3,8	- 0,3	- 4,3	- 1,1
5	47.5	darunter Einzelhandel mit Haushaltsger., Textilien, Heimw.- und Einrichtungsbedarf	- 8,4	- 0,7	- 9,2	- 1,7
6	...	Apotheken, Einzelhandel mit med., orthop. und kosmet. Artikeln	- 1,3	1,6	- 2,2	0,4

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse					
Tabelle 2.2			Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen					
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftszweig	Veränderung der Beschäftigtenzahl					
			insgesamt	davon		insgesamt	davon	
				Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
			März 2018 gegenüber März 2017			Januar - März 2018 gegenüber Januar - März 2017		
%								
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)	- 0,2	- 2,5	1,3	0,1	- 1,6	1,2
2	...	davon Einzelhandel mit Lebensmitteln	- 2,1	- 7,2	- 0,4	- 2,0	- 5,8	- 0,6
3	47.2	darunter Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 3,8	- 9,1	0,6	- 3,4	- 6,7	- 0,7
4	...	darunter Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	1,4	- 0,5	3,2	1,8	0,1	3,3
5	47.5	darunter Einzelhandel mit Haushaltsg., Textilien, Heimw.- und Einrichtungsbedarf	0,5	- 1,7	3,8	0,8	- 1,9	4,8
6	...	Apotheken, Einzelhandel mit med., orthop. und kosmet. Artikeln	1,5	- 1,6	3,6	2,3	- 0,2	3,9

Fußnotenerläuterungen

- 1) Veränderung gegenüber Vorjahreszeitraum.
- 2) Vorläufige Ergebnisse.