

Übersicht über Vermarktungsarten der Schwerefestpunkte

Das AFIS-Attribut Punktvermarktung ist wie folgt definiert:

'Punktvermarktung' gibt an, mit welcher Marke der Festpunkt im Boden oder an baulichen Anlagen gekennzeichnet ist und auf welche Stelle der Punktvermarktung sich die Koordinaten, Höhen und Schwerewerte beziehen (siehe Katalog der AFIS-Vermarktungsarten). Wenn der Bezugspunkt nicht in der Spalte 'Bezeichner' des Katalogs nicht anders definiert wird, ist es die höchste Stelle bzw. die Mitte der Oberfläche der Vermarktung.

Für das Attribut Punktvermarktung können viele verschiedene Werte vergeben werden. Die für die Schwerefestpunkte in M-V relevantesten Werte und ihre Bedeutung sind in der folgenden Tabelle aufgelistet.

Punktvermarktung (Bezeichner)	Wert
Marke	1000
Gravimeterplatte 80 x 80 oder 60 x 60 cm	4100
Gravimeternagel	4110
Gravimeterpfeiler 20 x 20 x 100 cm	4120
Gravimeterpfeiler 16 x 16 x 60 cm	4130
Messingscheibe mit zentrischer Wölbung (Durchmesser 8 cm)	4140
Stehniete	4150
Sonstiges	9999