

Verbraucherpreisindizes in Mecklenburg-Vorpommern

September 2013

Bestell-Nr.: M123 2013 09

Herausgabe: 21. Januar 2014
Printausgabe: EUR 4,00

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,
Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, Internet: <http://www.statistik-mv.de>, E-Mail: statistik.post@statistik-mv.de

Zuständiger Dezernent: Dr. Dieter Gabka, Telefon: 0385 588-56044

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2014
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

-	nichts vorhanden
0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
x	Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ
()	Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit
p	vorläufige Zahl
s	geschätzte Zahl
r	berichtigte Zahl

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Auf- und Abrunden der Einzelwerte.

Inhaltsverzeichnis

Seite

I.	Methodische Erläuterungen	4 - 5
II.	Aktuelle Ergebnisse	6
	1. Verbraucherpreisindex - Gesamtübersicht	7
	2. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht)	8 - 9
	3. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht) Veränderung gegenüber dem Vorjahr bzw. gleichen Vorjahresmonat	10 - 11
	4. Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen	12 - 13
	5. Preisindizes der Hauptgruppe Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	14 - 15
	6. Sonderberechnungen	16
	Sonderzusammenfassungen	
	Gliederung nach Waren und Dienstleistungen	
	Krafffahrer-Preisindex	

I. Methodische Erläuterungen

In der Lebensrealität der Bevölkerung gibt es eine Vielzahl unterschiedlicher Dienstleistungen und Waren, die mehr oder weniger regelmäßig in Anspruch genommen bzw. gekauft werden. Die jeweils dafür zu zahlenden Preise unterscheiden sich zudem häufig, je nachdem in welchem Ort und/oder in welchem Geschäft der Kauf erfolgt. Die Preisstatistiker verdichten eine große Menge von Daten, um daraus die allgemeine Preisentwicklung zu berechnen.

Das Ergebnis - die **Inflationsrate** - gibt an, um wie viel Prozent sich das durchschnittliche Preisniveau innerhalb eines Jahres verändert hat. Die Inflationsrate berechnet sich aus der Veränderung des Verbraucherpreisindex und damit aus der Veränderung aller beobachteten Preisindizes.

Die Verbraucherpreisindizes messen die Preisentwicklung auf der Stufe des privaten Verbrauchs. Sie werden berechnet als ein gewogener Durchschnitt von Preismesszahlen (relative Preisänderungen der Güter gegenüber dem Basiszeitraum), die für eine repräsentative Auswahl von Lebenshaltungsgütern gebildet werden, also für Waren und Dienstleistungen, die die Haushalte typischerweise benötigen und auch konsumieren. Dazu gehört das Wohnen ebenso wie Nahrungsmittel, Telefon, Versicherungen, ein neuer Haarschnitt und in größeren Abständen auch ein Auto oder ein Kühlschrank.

Die Wägungszahlen werden abgeleitet aus den jeweils aktuellen statistischen Angaben über das Konsumverhalten privater Haushalte. Eine solche Liste der Güter des privaten Verbrauchs einschließlich der jeweiligen Wägungszahlen wird im Allgemeinen auch als „**Warenkorb**“ bezeichnet. Der Warenkorb wird alle fünf Jahre angepasst. Dann gilt es zu messen, welches Gewicht die Güter des Warenkorbes haben, das heißt wie viel von seinem Budget ein typischer Haushalt etwa für Miete, Nahrungsmittel usw. ausgibt. Die registrierten Preisentwicklungen der verschiedenen Güterarten werden entsprechend gewichtet.

Die Indizes werden nach der so genannten Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem Basisjahr stammenden Wägungszahlen bis zur Umstellung der Indizes auf ein neues Basisjahr unverändert bleiben. Es werden also die Verbrauchsverhältnisse aus dem Basisjahr konstant gehalten.

Die monatlich ermittelten Preise sind effektive Endverbraucherpreise einschließlich Mehrwertsteuer sowie einschließlich Verbrauchssteuern und anderer gesetzlicher Abgaben. Damit die monatlichen Werte einer Preisreihe nur „reine“ Preisänderungen zum Ausdruck bringen, werden die den Preis bestimmenden Merkmale der betreffenden Ware bzw. Leistung möglichst lange konstant gehalten. Ergeben sich reale Veränderungen bei den preisrelevanten Merkmalen (Mengeneinheit; Qualität; Handels-, Liefer- und Zahlungsbedingungen; u. Ä.), werden diese eliminiert. Erfolgte dies nicht, würden Äpfel mit Birnen verglichen: Ein Kleinwagen kostet heute zwar mehr als vor vielen Jahren, doch er ist auch ein viel besseres Auto. Noch größer ist der Unterschied bei Computern. Die Leistung der Prozessoren verdoppelt sich derzeit etwa alle zwei Jahre. Solche Qualitätsverbesserungen werden bei der Preismessung berücksichtigt.

Die Berichtsstellen in den zwölf Berichtsgemeinden Mecklenburg-Vorpommerns (bundesweit: 188 Berichtsgemeinden) sind so ausgewählt worden, dass in angemessener Weise die verschiedenen Handels- und Betriebsformen des Einzelhandels, Geschäfts- und Wohnviertel und weitere versorgungsrelevante Aspekte berücksichtigt sind. Bei der Auswahl der Berichtsstellen werden auch die verschiedenen Geschäftstypen einbezogen. Die Verbraucherpreisstatistik unterscheidet für den Einzelhandel folgende Typen von Geschäften:

- Kaufhaus, Warenhaus
- Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus
- Supermarkt
- Discounter, Fachmarkt
- Fachgeschäft
- Restlicher Einzelhandel

Für die Preiserhebung werden also zunächst Gemeinden, dann Geschäfte und innerhalb der Geschäfte schließlich die absatzstärksten Produktvarianten ausgewählt. Durch dieses Vorgehen ist die Repräsentativität der Stichprobe gewährleistet. Sie liefert ein verkleinertes Abbild der realen Verhältnisse.

In Mecklenburg-Vorpommern gibt es rund 40 Preisermittlerinnen und Preisermittler, die monatlich rund 20 000 Preisreihen beobachten, das heißt: Sie suchen die vorgegebenen Geschäfte auf und registrieren Monat für Monat die Preise der gleichen Produkte in denselben Geschäften. Auf diese Weise ist die Vergleichbarkeit der Preise gewährleistet.

Beginnend mit Januar 2013 erfolgte die Berechnung des Verbraucherpreisindex für Mecklenburg-Vorpommern mit dem Basiszeitraum 2010. Der vorherige Basiszeitraum war das Jahr 2005.

Im Zuge dieser Umstellung auf das neue Basisjahr („Umbasierung“) wurde eine Reihe methodischer und konzeptioneller Änderungen wirksam:

- Der **Warenkorb** wurde dahingehend aktualisiert, dass Waren und Dienstleistungen mit gestiegenem Maß an Verbrauchsbedeutung einbezogen bzw. gegen andere mit geringerer Verkaufsbedeutung ausgetauscht wurden.

- Das **Wägungsschema** ist an die aktuellen Verbrauchsgewohnheiten angepasst worden. Nach der Indextheorie wird allgemein erwartet, dass die Berücksichtigung neuerer Verbrauchsgewohnheiten zu einem Rückgang der berechneten Teuerungsraten führt (Laspeyres-Effekt). Im Durchschnitt der Jahre 2010, 2011 und 2012 scheint dieser Effekt für Mecklenburg-Vorpommern auch zu wirken (2010: - 0,4 %-Punkte; 2011: - 0,4 %-Punkte; 2012: - 0,1 %-Punkte).

- Im Zuge der letzten turnusmäßigen Überarbeitung vor fünf Jahren wurde eine **Geschäftstypengewichtung** eingeführt, und zwar differenziert nach Bundesländern und nach einzelnen Waren- und Dienstleistungsgruppen. Diese wurde nun erstmals aktualisiert und bezieht sich ab sofort auf das Basisjahr 2010=100. Die unterschiedlichen Geschäftskategorien vom Discounter/Fachmarkt bis zum Waren- und Kaufhaus heben sich insbesondere durch ihre Preis- und Sortimentsstrategie voneinander ab. Sie werden entsprechend ihrer Marktbedeutung für die privaten Verbraucher in der Teuerungsrate berücksichtigt und gewichtet. Die Berechnung der Geschäftstypengewichte stützt sich auf amtliche Handelsstatistiken und auf Marktforschungsdaten zu Umsatzverteilungen im Einzelhandel. Für eine Regionalisierung der Geschäftstypengewichte wurde zusätzlich auf die Kenntnisse der Statistischen Ämter der Länder zurückgegriffen.

- **Saisonartikel** (Waren, die nur eine begrenzte Zeit während des Jahres angeboten werden, wie frischer Spargel oder Sommerbekleidung) finden eine stärkere Berücksichtigung. Vor allem in den Gütergruppen Fisch, Obst und Gemüse wurde eine Vielzahl neuer Sorten in die Preiserhebung aufgenommen, wie beispielsweise Spargel, Himbeeren oder Feldsalat.

- Im Bereich Reisen (**Pauschalreisen, Miete für Ferienwohnungen und -häuser**) wurde ein neuer Stichprobenaufbau eingeführt. Bisher waren die erhobenen Urlaubsreisen nach Reiseveranstaltern aufgeteilt. Fiel eine bestimmte Reise aus der Stichprobe weg, war lediglich ein Wechsel zu einer Reise desselben Veranstalters möglich. Hier wurde die Stichprobe so umgestellt, dass bestimmte, sehr ähnliche Arten von Urlaubsreisen (Konsumsegmente) definiert wurden, die jeweils aus Sicht des potentiellen Urlaubers als gleichwertig angesehen werden. Außerdem wurden Rundreisen und Kreuzfahrten erstmals in die Erhebung aufgenommen. Die Stichprobe für Ferienwohnungen wurde um Kleinvermieter ergänzt und dahingehend überarbeitet, dass nun alle Ferienregionen Deutschlands abgedeckt werden.

- Aufgrund der gestiegenen **Bildungsangebote** aus privater Hand wurden Gebühren für weiterführende Privatschulen explizit in die Indexberechnung aufgenommen. Weiterhin wurde die Stichprobe um Anbieter von Nachhilfeunterricht und Fernuniversitäten ergänzt. Neu ist auch die getrennte Nachweisung von Volkshochschulgebühren und Studien- bzw. Immatrikulationsgebühren, die bisher zu einer Güterart zusammengefasst waren.

Um die aktuellen Preisentwicklungen von den Auswirkungen veränderter Verbrauchsgewohnheiten oder methodischer Veränderungen trennen zu können, ist nach der Umstellung auf das neue Basisjahr 2010 eine Rückrechnung der Ergebnisse bis Januar 1995 vorgenommen worden.

Da Preisindizes häufig als Bezugsgrößen für **Wertsicherungsklauseln** in Miet-, Pacht-, Überlassungs- und anderen Verträgen dienen, wird weiterhin darauf hingewiesen, dass seitens des Statistischen Amtes Mecklenburg-Vorpommern ab 2003 nur noch der „Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte“ zur Verfügung gestellt werden kann und empfohlen, diese Tatsache beim Abschluss neuer Verträge bzw. bei der Frage einer Umstellung bestehender Verträge zu berücksichtigen.

Eine rechtliche Beratung über die Gestaltung von Wertsicherungsklauseln in Verträgen kann vom Statistischen Amt nicht vorgenommen werden, da es sich hier nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage handelt, die von den Vertragsparteien selbst zu entscheiden ist.

Das Statistische Bundesamt hat im Internet unter <http://www.destatis.de> ein interaktives Programm zur Verfügung gestellt, das - ähnlich wie bei Steuerberatungsprogrammen - eine selbstständige Berechnung von Leistungsanpassungen bei vorhandenen Wertsicherungsklauseln ermöglicht.

Messung von Indexveränderungen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zu einem anderen - berechnet als Veränderung in **Prozent** - kann als allgemeine Preisveränderungsrate aus der Sicht der Verbraucher interpretiert werden.

Die Indexentwicklung in Prozent kann nach der Formel

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

berechnet werden.

Z. B. Entwicklung der Verbraucherpreisindex für Mecklenburg-Vorpommern von Oktober 2005 bis September 2010

auf der Basis 2010 = 100:

$$\frac{100,2}{92,0} \times 100 - 100 = 8,9 \%$$

Formal ist auch eine Indexentwicklung nach Punkten als Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand berechenbar. Das Ergebnis ist inhaltlich nicht interpretierbar und unterscheidet sich je nach Wahl des Basisjahres.

Die nachfolgenden Tabellen liefern ausgewählte Daten der Verbraucherpreisstatistik für Mecklenburg-Vorpommern. Hierbei handelt es sich grundsätzlich um endgültige Ergebnisse.

II. Aktuelle Ergebnisse

Im September betrug die Teuerungsrate für Mecklenburg-Vorpommern 1,7 Prozent und gab damit gegenüber den Vormonaten um 0,2 Prozentpunkte nach. Nach Mitteilung des Statistischen Amtes setzte sich die in den vergangenen Monaten zu beobachtende Entwicklung der Verbraucherpreise weitgehend fort. So stiegen die Preise für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke gleichfalls wieder um 4,7 Prozent, während die Mehraufwendungen für Energie mit 0,3 Prozent dämpfend wirkten. Gegenüber dem Vormonat erhöhten sich die Preise wiederum lediglich um 0,1 Prozent. Bezogen auf das Basisjahr 2010 (= 100) betrug der Index im September 106,4 Prozent.

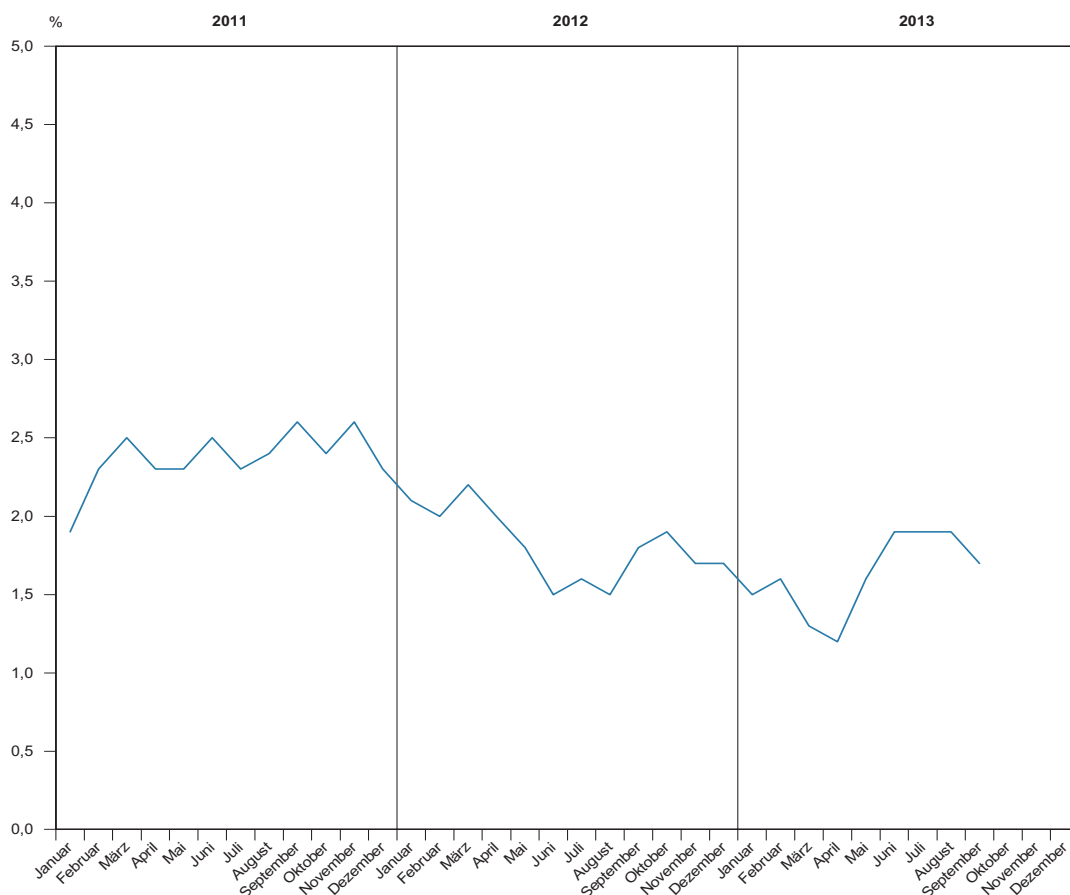
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke, die mit mehr als einem Zehntel am Warenkorb des Verbrauchers beteiligt sind, verteuerten sich auch im September gegenüber dem Vorjahr um 4,7 Prozent. Allerdings gab es hierbei einige preisliche Verschiebungen zwischen einzelnen Positionen. Anhaltend hoch blieb das Preisniveau für Butter mit + 36 Prozent zum Vorjahr und + 3,1 Prozent zum Vormonat. Etwas günstiger wurde im Durchschnitt das Gemüse mit + 5,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr und - 3,0 Prozent im Vergleich zum Vormonat. Für ausgewählte Gemüsearten jedoch mussten die Käufer tiefer als im Vorjahr in die Tasche greifen, so für Zwiebeln mit + 44 Prozent, für Blumenkohl mit + 43 Prozent - er war auch um 20 Prozent teurer als im August - und für Gurken mit + 30 Prozent. Die Preise für Tomaten entwickelten sich mit - 24 Prozent zum Vorjahr verbraucherfreundlich. Für Kartoffeln gaben die Preise im Monatsvergleich zwar um rund 12 Prozent nach, erhöhten sich im Jahresvergleich jedoch um 24 Prozent. Der Preis für H-Milch blieb auf dem Niveau des Vormonats, stieg gegenüber dem Vorjahr aber um fast 27 Prozent; Frischmilch war im Jahresvergleich um 23 Prozent teurer.

Bei Bekleidung und Schuhen schlägt offensichtlich die Sortimentsumstellung auf den Herbst durch. Gegenüber dem Sommermonat August wurde eine mittlere Preiserhöhung um 6,8 Prozent festgestellt, gegenüber dem Vorjahr um lediglich 1,3 Prozent. Die Preise für Kraftstoffe, in den zurückliegenden Jahren oftmals Reizthema, waren im September um durchschnittlich 6,5 Prozent niedriger als im Jahr 2012. Bezogen auf das Basisjahr 2010 (= 100) lag ihr Index aber trotzdem noch bei 116,0.

Die Verbraucherinnen spürten es wahrscheinlich stärker als die Verbraucher: Tarifierhöhungen im Friseurgewerbe trugen teilweise schon im August dazu bei, dass die Preise für Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für Körperpflege um 7,0 Prozent höher waren als vor Jahresfrist. Saisonbedingt verbilligt haben sich im September Pauschalreisen mit - 11,4 Prozent und die Miete für Ferienhäuser bzw. -wohnungen mit - 9,5 Prozent zum Vormonat.

Entwicklung der Jahresteuerungsrate in Mecklenburg-Vorpommern

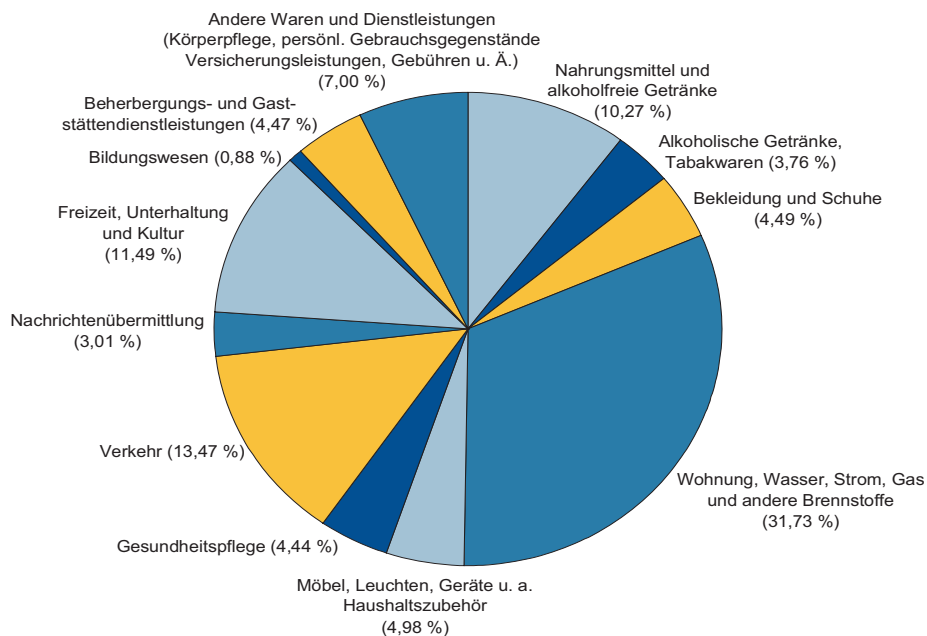
2010 = 100



1. Verbraucherpreisindex - Gesamtübersicht

Indexgruppe	Wägungsanteil in Prozent	2010 = 100		Veränderungen in Prozent September 2013 gegenüber	
		August 2013	September 2013	September 2012	August 2013
Gesamtindex	100,000	106,3	106,4	+ 1,7	+ 0,1
Gliederung nach Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,271	111,6	111,5	+ 4,7	- 0,1
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	3,759	110,8	111,0	+ 3,7	+ 0,2
Bekleidung und Schuhe	4,493	101,8	108,7	+ 1,3	+ 6,8
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	31,729	106,4	106,7	+ 2,0	+ 0,3
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	4,978	102,3	102,3	+ 1,7	-
Gesundheitspflege	4,444	99,9	100,1	- 3,9	+ 0,2
Verkehr	13,473	108,4	108,8	- 0,7	+ 0,4
Nachrichtenübermittlung	3,010	93,3	92,9	- 1,5	- 0,4
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	11,492	106,0	103,2	+ 2,3	- 2,6
Bildungswesen	0,880	114,0	114,0	+ 3,0	-
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	4,467	109,5	108,2	+ 2,3	- 1,2
Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungsleistungen, Gebühren u. Ä.)	7,004	104,4	104,7	+ 3,3	+ 0,3

Wägungsschema 2010 = 100



2. Verbraucherpreisindex nach

Jahr Monat	Gesamt- index	Haupt						
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör	Gesund- heitspflege	
2010								
2009	98,9	99,3	97,9	96,6	99,7	99,1	99,4	
2010	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
2011	102,4	103,9	103,1	102,5	102,9	100,5	101,6	
2012	104,2	107,3	106,6	104,2	104,5	100,9	103,9	
2013								
2010	Januar	99,0	99,2	99,3	97,3	99,5	99,3	98,9
	Februar	99,2	99,1	99,2	97,4	99,4	99,0	98,9
	März	99,7	100,1	99,2	101,0	99,6	99,5	99,3
	April	99,9	100,5	99,2	101,5	100,0	99,9	99,3
	Mai	99,9	100,1	99,4	100,8	100,1	99,8	99,3
	Juni	99,8	99,6	99,2	98,9	100,0	99,7	99,5
	Juli	100,3	99,7	99,4	95,4	100,0	100,4	100,6
	August	100,3	99,5	100,8	96,3	100,0	100,1	100,7
	September	100,2	99,8	100,9	102,2	100,1	100,5	100,7
	Oktober	100,3	100,0	101,2	103,1	100,2	100,1	100,8
	November	100,4	100,7	101,3	103,4	100,2	100,8	101,0
	Dezember	101,1	101,6	101,0	102,5	100,8	100,9	101,0
2011	Januar	100,8	102,3	101,5	99,5	101,5	99,8	101,5
	Februar	101,5	103,1	101,8	99,6	101,8	101,0	101,5
	März	102,2	103,7	101,9	103,3	102,7	100,7	101,6
	April	102,1	103,7	102,1	104,2	102,7	100,9	101,6
	Mai	102,3	104,4	101,9	104,1	102,6	100,9	101,6
	Juni	102,4	103,9	103,7	101,4	102,9	100,1	101,6
	Juli	102,6	103,7	103,7	98,3	103,0	100,1	101,6
	August	102,8	103,6	103,3	98,1	103,0	100,7	101,6
	September	102,8	104,0	104,5	105,3	103,1	100,8	101,5
	Oktober	102,7	104,2	103,5	106,2	103,3	100,4	101,5
	November	102,9	104,9	104,5	106,1	103,6	100,5	101,7
	Dezember	103,4	105,2	104,7	104,0	104,0	100,6	101,7
2012	Januar	103,0	106,3	105,3	99,1	104,3	100,3	103,0
	Februar	103,5	106,8	105,4	99,5	104,4	100,6	103,0
	März	104,4	107,9	106,3	106,6	104,6	101,0	103,7
	April	104,1	107,6	106,7	106,5	104,2	101,1	104,0
	Mai	104,1	107,3	106,8	105,6	104,2	100,8	104,0
	Juni	103,9	107,0	107,1	104,0	104,0	100,6	104,1
	Juli	104,2	106,3	106,8	98,6	104,2	100,7	104,2
	August	104,3	106,6	107,0	99,0	104,4	100,4	104,1
	September	104,6	106,5	107,0	107,3	104,6	100,6	104,2
	Oktober	104,7	107,1	106,2	109,0	105,1	101,6	104,2
	November	104,7	108,3	107,2	108,7	105,0	101,6	104,2
	Dezember	105,2	110,1	107,3	107,0	104,9	101,5	104,3
2013	Januar	104,5	110,8	107,4	100,4	106,0	102,0	98,8
	Februar	105,2	110,9	107,3	102,0	106,4	102,0	99,1
	März	105,8	111,4	107,6	109,6	106,6	102,5	99,6
	April	105,4	111,9	108,0	109,4	106,2	102,3	99,7
	Mai	105,8	113,2	108,2	109,1	106,0	102,2	99,7
	Juni	105,9	113,5	108,9	107,1	105,9	102,6	99,8
	Juli	106,2	113,1	110,5	101,0	106,3	102,2	99,8
	August	106,3	111,6	110,8	101,8	106,4	102,3	99,9
	September	106,4	111,5	111,0	108,7	106,7	102,3	100,1
	Oktober							
	November							
	Dezember							

Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht)

gruppen						Jahr Monat
Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Ge- brauchsgegen- stände, Versiche- rungsleistungen, Gebühren u. Ä.)	
= 100						
96,0	102,3	100,3	98,4	99,1	98,8	2009
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2010
104,9	96,5	99,6	104,2	101,5	101,7	2011
108,0	94,8	100,6	108,1	104,2	102,0	2012
						2013
98,6	101,2	97,6	99,3	98,6	99,1	2010 Januar
98,5	100,9	100,0	100,9	98,2	99,4	Februar
99,2	100,7	100,2	101,2	98,4	99,4	März
100,3	100,8	98,2	101,2	99,0	99,8	April
100,3	100,6	98,7	101,3	100,0	99,9	Mai
100,3	99,8	99,2	101,3	101,0	99,9	Juni
100,6	100,3	102,4	101,3	102,2	100,1	Juli
100,2	100,1	102,9	98,6	102,2	100,3	August
100,1	99,5	100,0	98,7	101,2	100,2	September
100,1	99,2	99,7	98,7	99,8	100,5	Oktober
100,3	98,7	99,4	98,7	99,4	100,6	November
101,7	98,2	101,8	98,7	99,9	100,8	Dezember
102,4	98,1	97,6	104,0	99,5	100,6	2011 Januar
102,6	97,6	99,9	104,0	99,4	101,8	Februar
104,4	97,4	100,0	103,9	99,4	101,3	März
105,0	97,1	98,1	104,1	100,3	101,4	April
105,9	96,9	97,7	104,0	101,5	101,5	Mai
104,8	96,7	99,2	104,1	102,6	102,2	Juni
104,9	96,2	102,0	104,1	103,8	101,6	Juli
105,9	96,0	102,2	104,1	104,1	101,9	August
105,9	95,8	99,3	104,5	102,9	102,0	September
105,5	95,4	98,8	104,5	101,4	102,1	Oktober
105,7	95,4	98,9	104,5	101,1	102,1	November
106,1	95,3	101,8	104,3	101,8	102,1	Dezember
106,0	95,4	97,8	106,2	101,6	102,0	2012 Januar
106,8	95,5	100,0	106,3	101,9	102,0	Februar
108,7	95,3	100,3	106,4	102,3	102,2	März
109,2	95,2	97,9	106,5	103,2	102,2	April
108,5	95,1	99,0	107,3	104,2	102,2	Mai
107,2	94,9	99,7	107,3	105,3	102,2	Juni
107,6	94,7	103,3	107,1	106,7	102,3	Juli
108,6	94,9	103,1	107,3	106,8	101,2	August
109,6	94,3	100,9	110,7	105,8	101,4	September
109,0	94,2	99,9	110,8	104,8	102,1	Oktober
107,5	94,0	101,0	110,8	103,7	102,1	November
107,5	93,8	104,2	110,8	104,3	101,9	Dezember
107,4	93,8	99,2	111,1	104,4	102,6	2013 Januar
108,0	93,8	102,1	111,5	104,5	103,0	Februar
107,1	93,9	103,6	111,7	105,1	103,4	März
108,8	93,9	98,2	111,6	105,7	103,4	April
107,9	93,8	101,4	113,1	107,3	103,3	Mai
107,8	93,7	102,6	113,4	108,5	103,4	Juni
108,0	93,6	106,0	113,4	109,6	103,4	Juli
108,4	93,3	106,0	114,0	109,5	104,4	August
108,8	92,9	103,2	114,0	108,2	104,7	September
						Oktober
						November
						Dezember

3. Verbraucherpreisindex nach

Veränderung gegenüber dem

Jahr Monat	Gesamt- index	Haupt						
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör	Gesund- heitspflege	
in Pro								
2009	+ 0,6	- 1,2	+ 2,5	+ 5,9	+ 0,2	+ 2,9	- 0,1	
2010	+ 1,1	+ 0,7	+ 2,1	+ 3,5	+ 0,3	+ 0,9	+ 0,6	
2011	+ 2,4	+ 3,9	+ 3,1	+ 2,5	+ 2,9	+ 0,5	+ 1,6	
2012	+ 1,8	+ 3,3	+ 3,4	+ 1,7	+ 1,6	+ 0,4	+ 2,3	
2013								
2010	Januar	+ 1,0	- 1,6	+ 3,2	+ 4,7	- 0,4	+ 2,0	+ 0,2
	Februar	+ 0,6	- 1,7	+ 2,9	+ 4,2	- 0,6	+ 1,1	-
	März	+ 1,3	- 0,4	+ 2,9	+ 6,3	- 0,3	+ 1,5	+ 0,5
	April	+ 1,3	+ 0,4	+ 3,1	+ 5,4	+ 0,4	+ 1,2	- 0,4
	Mai	+ 1,3	+ 0,4	+ 3,2	+ 5,1	+ 0,4	+ 0,9	- 0,4
	Juni	+ 0,9	- 1,0	+ 0,3	+ 4,9	+ 0,3	+ 0,5	- 0,2
	Juli	+ 1,2	+ 0,1	+ 0,7	+ 5,3	+ 0,5	+ 1,2	+ 0,9
	August	+ 0,9	+ 1,2	+ 1,7	+ 0,8	+ 0,3	+ 0,1	+ 1,1
	September	+ 1,1	+ 1,8	+ 1,7	+ 2,3	+ 0,6	+ 0,7	+ 1,2
	Oktober	+ 1,2	+ 2,5	+ 1,9	+ 0,7	+ 0,8	+ 0,1	+ 1,3
	November	+ 1,3	+ 3,0	+ 2,0	+ 2,7	+ 0,7	+ 1,1	+ 1,8
	Dezember	+ 1,3	+ 3,7	+ 1,7	+ 0,8	+ 1,4	+ 1,1	+ 1,8
2011	Januar	+ 1,8	+ 3,1	+ 2,2	+ 2,3	+ 2,0	+ 0,5	+ 2,6
	Februar	+ 2,3	+ 4,0	+ 2,6	+ 2,3	+ 2,4	+ 2,0	+ 2,6
	März	+ 2,5	+ 3,6	+ 2,7	+ 2,3	+ 3,1	+ 1,2	+ 2,3
	April	+ 2,2	+ 3,2	+ 2,9	+ 2,7	+ 2,7	+ 1,0	+ 2,3
	Mai	+ 2,4	+ 4,3	+ 2,5	+ 3,3	+ 2,5	+ 1,1	+ 2,3
	Juni	+ 2,6	+ 4,3	+ 4,5	+ 2,5	+ 2,9	+ 0,4	+ 2,1
	Juli	+ 2,3	+ 4,0	+ 4,3	+ 3,0	+ 3,0	- 0,3	+ 1,0
	August	+ 2,5	+ 4,1	+ 2,5	+ 1,9	+ 3,0	+ 0,6	+ 0,9
	September	+ 2,6	+ 4,2	+ 3,6	+ 3,0	+ 3,0	+ 0,3	+ 0,8
	Oktober	+ 2,4	+ 4,2	+ 2,3	+ 3,0	+ 3,1	+ 0,3	+ 0,7
	November	+ 2,5	+ 4,2	+ 3,2	+ 2,6	+ 3,4	- 0,3	+ 0,7
	Dezember	+ 2,3	+ 3,5	+ 3,7	+ 1,5	+ 3,2	- 0,3	+ 0,7
2012	Januar	+ 2,2	+ 3,9	+ 3,7	- 0,4	+ 2,8	+ 0,5	+ 1,5
	Februar	+ 2,0	+ 3,6	+ 3,5	- 0,1	+ 2,6	- 0,4	+ 1,5
	März	+ 2,2	+ 4,1	+ 4,3	+ 3,2	+ 1,9	+ 0,3	+ 2,1
	April	+ 2,0	+ 3,8	+ 4,5	+ 2,2	+ 1,5	+ 0,2	+ 2,4
	Mai	+ 1,8	+ 2,8	+ 4,8	+ 1,4	+ 1,6	- 0,1	+ 2,4
	Juni	+ 1,5	+ 3,0	+ 3,3	+ 2,6	+ 1,1	+ 0,5	+ 2,5
	Juli	+ 1,6	+ 2,5	+ 3,0	+ 0,3	+ 1,2	+ 0,6	+ 2,6
	August	+ 1,5	+ 2,9	+ 3,6	+ 0,9	+ 1,4	- 0,3	+ 2,5
	September	+ 1,8	+ 2,4	+ 2,4	+ 1,9	+ 1,5	- 0,2	+ 2,7
	Oktober	+ 1,9	+ 2,8	+ 2,6	+ 2,6	+ 1,7	+ 1,2	+ 2,7
	November	+ 1,7	+ 3,2	+ 2,6	+ 2,5	+ 1,4	+ 1,1	+ 2,5
	Dezember	+ 1,7	+ 4,7	+ 2,5	+ 2,9	+ 0,9	+ 0,9	+ 2,6
2013	Januar	+ 1,5	+ 4,2	+ 2,0	+ 1,3	+ 1,6	+ 1,7	- 4,1
	Februar	+ 1,6	+ 3,8	+ 1,8	+ 2,5	+ 1,9	+ 1,4	- 3,8
	März	+ 1,3	+ 3,2	+ 1,2	+ 2,8	+ 1,9	+ 1,5	- 4,0
	April	+ 1,2	+ 4,0	+ 1,2	+ 2,7	+ 1,9	+ 1,2	- 4,1
	Mai	+ 1,6	+ 5,5	+ 1,3	+ 3,3	+ 1,7	+ 1,4	- 4,1
	Juni	+ 1,9	+ 6,1	+ 1,7	+ 3,0	+ 1,8	+ 2,0	- 4,1
	Juli	+ 1,9	+ 6,4	+ 3,5	+ 2,4	+ 2,0	+ 1,5	- 4,2
	August	+ 1,9	+ 4,7	+ 3,6	+ 2,8	+ 1,9	+ 1,9	- 4,0
	September	+ 1,7	+ 4,7	+ 3,7	+ 1,3	+ 2,0	+ 1,7	- 3,9
	Oktober							
	November							
	Dezember							

Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht)

Vorjahr bzw. gleichen Vorjahresmonat

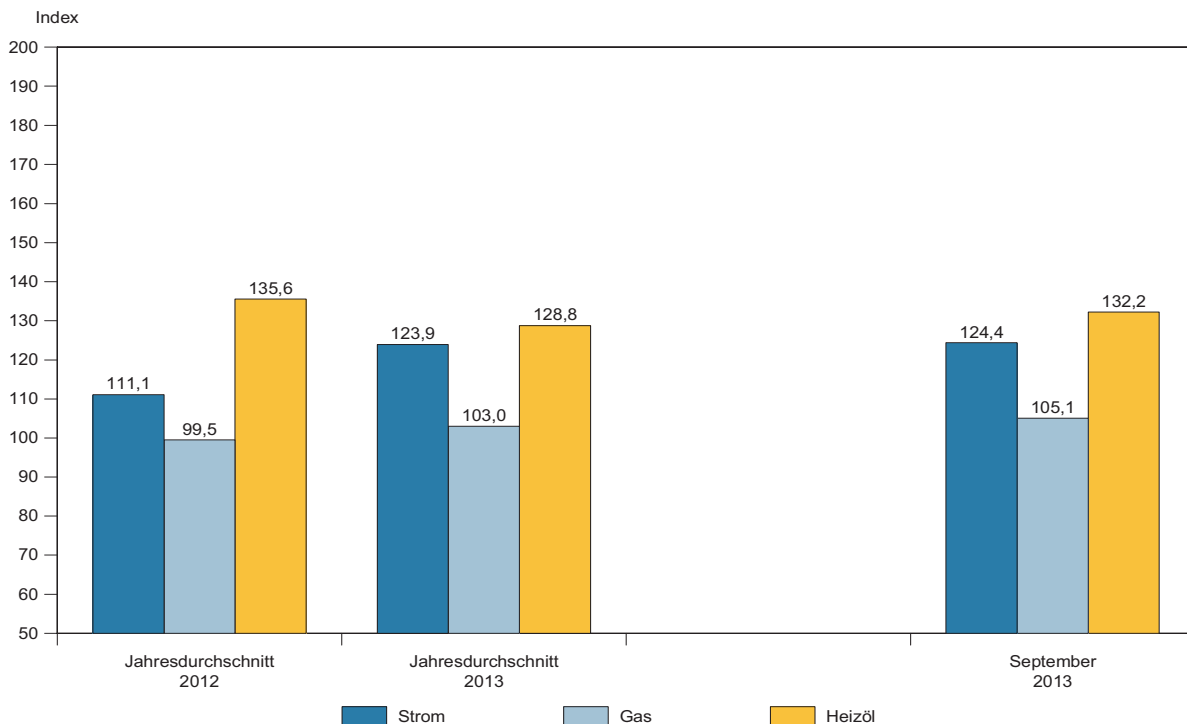
gruppen						Jahr Monat
Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Ge- brauchsgegen- stände, Versiche- rungsleistungen, Gebühren u. Ä.)	
zent						
- 2,1	- 2,2	+ 2,3	+ 0,7	+ 3,0	+ 1,2	2009
+ 4,2	- 2,2	- 0,3	+ 1,6	+ 0,9	+ 1,2	2010
+ 4,9	- 3,5	- 0,4	+ 4,2	+ 1,5	+ 1,7	2011
+ 3,0	- 1,8	+ 1,0	+ 3,7	+ 2,7	+ 0,3	2012
						2013
+ 5,9	- 1,8	- 0,7	+ 1,5	+ 2,6	+ 1,1	2010 Januar
+ 4,7	- 1,9	- 0,6	+ 3,4	+ 0,7	+ 1,2	Februar
+ 5,3	- 1,9	+ 0,4	+ 3,7	+ 2,0	+ 1,1	März
+ 5,7	- 1,9	- 1,6	+ 3,3	+ 1,9	+ 1,2	April
+ 5,0	- 1,9	- 0,1	+ 2,8	+ 1,7	+ 1,3	Mai
+ 3,9	- 2,5	+ 0,4	+ 2,8	+ 1,1	+ 1,3	Juni
+ 4,1	- 1,9	+ 0,3	+ 2,5	- 0,9	+ 1,5	Juli
+ 2,9	- 2,0	+ 0,7	- 0,2	- 0,3	+ 1,5	August
+ 3,0	- 2,5	- 0,2	- 0,1	+ 2,1	+ 1,3	September
+ 3,4	- 2,7	- 0,2	- 0,1	+ 1,2	+ 0,8	Oktober
+ 2,6	- 2,9	-	- 0,1	+ 2,4	+ 1,3	November
+ 3,9	- 3,2	- 1,5	- 0,1	- 2,7	+ 1,3	Dezember
+ 3,9	- 3,1	-	+ 4,7	+ 0,9	+ 1,5	2011 Januar
+ 4,2	- 3,3	- 0,1	+ 3,1	+ 1,2	+ 2,4	Februar
+ 5,2	- 3,3	- 0,2	+ 2,7	+ 1,0	+ 1,9	März
+ 4,7	- 3,7	- 0,1	+ 2,9	+ 1,3	+ 1,6	April
+ 5,6	- 3,7	- 1,0	+ 2,7	+ 1,5	+ 1,6	Mai
+ 4,5	- 3,1	-	+ 2,8	+ 1,6	+ 2,3	Juni
+ 4,3	- 4,1	- 0,4	+ 2,8	+ 1,6	+ 1,5	Juli
+ 5,7	- 4,1	- 0,7	+ 5,6	+ 1,9	+ 1,6	August
+ 5,8	- 3,7	- 0,7	+ 5,9	+ 1,7	+ 1,8	September
+ 5,4	- 3,8	- 0,9	+ 5,9	+ 1,6	+ 1,6	Oktober
+ 5,4	- 3,3	- 0,5	+ 5,9	+ 1,7	+ 1,5	November
+ 4,3	- 3,0	-	+ 5,7	+ 1,9	+ 1,3	Dezember
+ 3,5	- 2,8	+ 0,2	+ 2,1	+ 2,1	+ 1,4	2012 Januar
+ 4,1	- 2,2	+ 0,1	+ 2,2	+ 2,5	+ 0,2	Februar
+ 4,1	- 2,2	+ 0,3	+ 2,4	+ 2,9	+ 0,9	März
+ 4,0	- 2,0	- 0,2	+ 2,3	+ 2,9	+ 0,8	April
+ 2,5	- 1,9	+ 1,3	+ 3,2	+ 2,7	+ 0,7	Mai
+ 2,3	- 1,9	+ 0,5	+ 3,1	+ 2,6	-	Juni
+ 2,6	- 1,6	+ 1,3	+ 2,9	+ 2,8	+ 0,7	Juli
+ 2,5	- 1,1	+ 0,9	+ 3,1	+ 2,6	- 0,7	August
+ 3,5	- 1,6	+ 1,6	+ 5,9	+ 2,8	- 0,6	September
+ 3,3	- 1,3	+ 1,1	+ 6,0	+ 3,4	-	Oktober
+ 1,7	- 1,5	+ 2,1	+ 6,0	+ 2,6	-	November
+ 1,3	- 1,6	+ 2,4	+ 6,2	+ 2,5	- 0,2	Dezember
+ 1,3	- 1,7	+ 1,4	+ 4,6	+ 2,8	+ 0,6	2013 Januar
+ 1,1	- 1,8	+ 2,1	+ 4,9	+ 2,6	+ 1,0	Februar
- 1,5	- 1,5	+ 3,3	+ 5,0	+ 2,7	+ 1,2	März
- 0,4	- 1,4	+ 0,3	+ 4,6	+ 2,4	+ 1,2	April
- 0,6	- 1,4	+ 2,4	+ 5,4	+ 3,0	+ 1,1	Mai
+ 0,6	- 1,3	+ 2,9	+ 5,7	+ 3,0	+ 1,2	Juni
+ 0,4	- 1,2	+ 2,6	+ 5,9	+ 2,7	+ 1,1	Juli
- 0,2	- 1,7	+ 2,8	+ 6,2	+ 2,5	+ 3,2	August
- 0,7	- 1,5	+ 2,3	+ 3,0	+ 2,3	+ 3,3	September
						Oktober
						November
						Dezember

4. Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen

Indexgruppe	Wägungsanteil in Prozent	2010 = 100		Veränderungen in Prozent September 2013 gegenüber	
		August 2013	September 2013	September 2012	August 2013
Wohnungsmieten (einschließlich Nebenkosten)	24,100	102,8	102,8	+ 1,2	-
Wohnungsnettomieten	20,993	102,1	102,1	+ 0,9	-
Wohnungsnebenkosten	3,107	107,5	107,3	+ 2,8	- 0,2
Wasserversorgung	0,792	104,0	104,0	+ 2,8	-
Müllabfuhr	0,687	104,4	104,4	- 0,9	-
Abwasserentsorgung	0,979	109,6	109,0	+ 2,4	- 0,5
Dienstleistungen in Zusammenhang mit der Wohnung a.n.g.	0,649	111,8	111,8	+ 7,1	-
Strom, Gas und andere Brennstoffe	6,819	119,0	120,2	+ 4,4	+ 1,0
Strom	2,621	124,4	124,4	+ 11,7	-
Gas	1,446	103,2	105,1	+ 5,4	+ 1,8
Heizöl	1,111	127,3	132,2	- 6,0	+ 3,8
feste Brennstoffe	0,105	113,0	112,9	+ 4,9	- 0,1
Zentralheizung, Fernwärme u. Ä.	1,536	119,2	119,0	+ 0,8	- 0,2
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,810	108,4	108,2	+ 1,8	- 0,2

Entwicklung ausgewählter Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen

2010 = 100



Noch: 4. Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen

mittelfristige Übersicht

Jahr Monat	Wohnungs- nettomiete	Wohnungsnebenkosten				Strom	Gas	Heizöl	
		insgesamt	darunter						
			Wasser- versorgung	Müllabfuhr	Abwasser				
2010 = 100									
2009	99,5	99,8	97,0	103,6	101,8	99,4	109,4	80,7	
2010	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
2011	100,9	103,5	100,6	105,1	105,5	108,3	99,6	123,5	
2012	101,4	104,4	101,2	105,4	106,4	111,1	99,5	135,6	
2013									
2010	Januar	99,6	99,8	100,0	100,0	100,0	100,1	99,7	93,4
	Februar	99,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	99,6	90,3
	März	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,5	95,0
	April	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,6	102,3
	Mai	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,6	104,9
	Juni	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,6	102,0
	Juli	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	99,8
	August	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,4
	September	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,5
	Oktober	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,5	101,9
	November	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,7	101,3
	Dezember	100,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	100,8	108,2
2011	Januar	100,5	103,2	101,0	104,5	105,5	104,6	97,9	113,0
	Februar	100,6	103,1	100,6	104,5	105,5	105,3	97,7	115,5
	März	100,9	103,3	100,6	105,5	105,5	108,5	97,7	126,8
	April	100,5	103,3	100,6	105,5	105,5	108,5	100,0	129,4
	Mai	100,5	103,7	100,6	105,5	105,5	108,5	100,1	122,9
	Juni	101,0	103,7	100,6	105,5	105,5	109,1	100,0	122,2
	Juli	101,0	103,6	100,6	105,1	105,5	109,1	99,9	121,7
	August	101,0	103,6	100,6	105,1	105,5	109,1	99,9	121,3
	September	101,0	103,6	100,6	105,1	105,5	109,1	100,4	121,9
	Oktober	101,1	103,6	100,6	105,1	105,5	109,1	100,4	124,2
	November	101,1	103,6	100,6	105,1	105,5	109,1	100,4	131,6
	Dezember	101,6	103,5	100,6	105,1	105,5	109,1	101,2	131,8
2012	Januar	101,6	104,2	101,2	104,9	106,4	110,1	98,9	135,0
	Februar	101,6	104,3	101,2	105,4	106,4	110,7	99,0	134,4
	März	101,6	104,3	101,2	105,4	106,4	110,2	99,8	138,5
	April	101,1	104,3	101,2	105,4	106,4	110,2	99,8	136,7
	Mai	101,1	104,4	101,2	105,4	106,4	110,2	99,7	135,5
	Juni	101,1	104,4	101,2	105,4	106,4	111,6	99,4	125,6
	Juli	101,2	104,4	101,2	105,4	106,4	111,6	99,4	130,1
	August	101,2	104,4	101,2	105,4	106,4	111,4	99,5	136,9
	September	101,2	104,4	101,2	105,4	106,4	111,4	99,7	140,7
	Oktober	101,7	104,4	101,2	105,4	106,4	111,5	99,6	142,2
	November	101,7	104,4	101,2	105,4	106,4	111,5	99,7	138,9
	Dezember	101,7	104,4	101,2	105,4	106,4	112,8	99,8	133,2
2013	Januar	101,8	106,2	103,6	104,4	109,6	121,8	102,3	131,7
	Februar	102,0	106,2	103,6	104,4	109,6	122,7	103,0	134,3
	März	102,3	106,2	103,6	104,4	109,6	124,1	102,9	131,5
	April	101,8	106,8	103,6	104,4	109,6	124,4	102,8	128,2
	Mai	101,7	106,8	103,6	104,4	109,6	124,4	102,7	124,9
	Juni	101,7	107,0	104,0	104,4	109,6	124,4	102,6	122,4
	Juli	102,1	107,2	104,0	104,4	109,6	124,4	102,6	126,6
	August	102,1	107,5	104,0	104,4	109,6	124,4	103,2	127,3
	September	102,1	107,3	104,0	104,4	109,0	124,4	105,1	132,2
	Oktober								
	November								
	Dezember								

5. Preisindizes der Hauptgruppe Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Indexgruppe	Wägungs- anteil in Prozent	2010 = 100		Veränderungen in Prozent September 2013 gegenüber	
		August 2013	September 2013	September 2012	August 2013
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,271	111,6	111,5	+ 4,7	- 0,1
Brot und Getreideerzeugnisse	1,735	111,8	111,9	+ 2,2	+ 0,1
darunter					
Roggen- oder Mischbrot	0,165	117,5	117,2	+ 3,4	- 0,3
Brötchen	0,363	117,3	117,2	+ 2,0	- 0,1
Mehl	0,019	159,8	159,8	+ 0,8	-
Fleisch, Fleischwaren	2,076	114,2	114,7	+ 4,7	+ 0,4
darunter					
Rindfleisch zum Schmoren bzw. Braten	0,110	121,3	120,0	+ 2,7	- 1,1
Schweinekotelett oder -schnittel	0,049	106,1	107,5	+ 0,3	+ 1,3
Dauerwurst	0,226	111,9	111,9	+ 5,9	-
Wurstaufschnitt	0,115	103,8	103,8	+ 2,7	-
Fische, Fischwaren	0,365	115,9	117,9	+ 4,6	+ 1,7
Kabeljau oder Lachs, frisch	0,063	120,6	125,2	+ 13,3	+ 3,8
Fischkonserve	0,046	131,0	129,1	- 1,1	- 1,5
Molkereiprodukte und Eier	1,433	111,7	111,4	+ 9,5	- 0,3
darunter					
H-Milch	0,181	116,8	117,1	+ 26,5	+ 0,3
Schnittkäse	0,243	108,8	107,7	+ 0,5	- 1,0
Eier	0,157	105,1	105,1	+ 9,8	-
Speisefette und -öle	0,259	119,2	121,3	+ 17,1	+ 1,8
darunter					
Butter	0,126	117,9	121,5	+ 35,6	+ 3,1
Obst	0,876	119,5	119,9	+ 6,4	+ 0,3
darunter					
Tafeläpfel	0,169	145,7	145,2	+ 20,5	- 0,3
Bananen	0,094	108,9	108,9	+ 4,4	-
Gemüse (einschl. Kartoffeln und Knollengewächse)	1,126	99,8	96,8	+ 5,1	- 3,0
darunter					
Speisekartoffeln	0,136	118,3	104,0	+ 24,3	- 12,1
Tomaten	0,147	68,0	61,8	- 23,8	- 9,1
Kopf- oder Eisbergsalat	0,060	62,4	67,9	- 4,1	+ 8,8
Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und Süßwaren	0,754	109,3	108,9	+ 3,5	- 0,4
darunter					
Zucker	0,036	131,6	131,8	+ 5,5	+ 0,2
Schokolade in Tafeln	0,129	113,4	111,0	+ 4,1	- 2,1
Marmelade, Konfitüre, Gelee etc.	0,057	108,6	110,4	+ 4,1	+ 1,7
Nahrungsmittel a. n. g.	0,428	107,5	107,7	+ 2,3	+ 0,2
Kaffee, Tee, Kakao	0,387	114,4	114,5	- 1,5	+ 0,1
darunter					
Bohnenkaffee	0,210	121,6	122,0	- 1,7	+ 0,3
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	0,832	110,9	111,4	+ 2,4	+ 0,5

Noch: 5. Preisindizes der Hauptgruppe Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

mittelfristige Übersicht

Jahr Monat	Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	Nahrungsmittel						Alkoholfreie Getränke	
		insgesamt	darunter						
			Brot und Getreide- erzeugnisse	Fleisch, Fleisch- waren	Molkerei- produkte und Eier	Obst	Gemüse		
2010 = 100									
2009	99,3	98,9	100,9	101,1	100,2	96,5	92,4	102,0	
2010	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
2011	103,9	103,3	104,1	103,1	104,4	107,0	98,0	108,3	
2012	107,3	106,7	108,9	109,5	103,7	112,8	98,1	111,6	
2013									
2010	Januar	99,2	99,2	100,3	99,5	99,4	97,3	96,3	99,7
	Februar	99,1	99,0	99,7	100,2	99,3	93,2	100,4	99,5
	März	100,1	100,2	99,7	99,9	99,0	95,1	108,3	99,4
	April	100,5	100,7	99,7	99,6	98,5	101,3	109,8	99,3
	Mai	100,1	100,2	99,6	100,0	98,8	102,4	102,0	99,7
	Juni	99,6	99,8	99,5	99,3	100,0	103,2	96,9	98,7
	Juli	99,7	99,8	99,9	98,9	100,3	101,2	99,1	98,5
	August	99,5	99,6	100,0	100,0	100,5	99,2	96,0	99,1
	September	99,8	99,7	99,8	100,2	100,4	99,0	96,6	100,4
	Oktober	100,0	99,9	100,2	100,4	101,3	100,5	95,1	101,0
	November	100,7	100,6	100,6	100,7	100,8	101,3	99,4	101,4
	Dezember	101,6	101,4	100,9	101,3	101,6	106,2	100,1	103,2
2011	Januar	102,3	102,1	101,7	100,5	102,0	104,6	106,8	103,5
	Februar	103,1	102,9	101,8	100,6	102,1	109,8	108,2	104,7
	März	103,7	103,3	102,4	101,0	101,9	108,6	108,6	106,7
	April	103,7	103,3	102,8	101,6	102,5	107,9	105,7	107,3
	Mai	104,4	103,8	103,4	101,7	103,8	111,3	103,4	108,3
	Juni	103,9	103,2	104,3	102,1	104,4	108,9	97,6	108,7
	Juli	103,7	103,1	104,4	103,2	105,3	104,3	95,8	108,4
	August	103,6	102,8	104,9	104,4	105,7	101,5	91,2	109,2
	September	104,0	103,2	105,3	104,8	106,2	104,4	89,6	110,0
	Oktober	104,2	103,3	105,7	104,9	105,9	105,3	88,8	110,5
	November	104,9	104,1	105,9	105,6	106,3	107,8	90,5	111,2
	Dezember	105,2	104,5	106,4	107,2	106,3	109,0	89,3	110,9
2012	Januar	106,3	105,7	106,9	107,4	105,6	113,0	95,4	110,9
	Februar	106,8	106,1	107,5	107,0	105,0	109,2	101,8	111,5
	März	107,9	107,2	107,8	107,9	105,1	109,9	107,2	112,5
	April	107,6	107,2	108,3	107,9	104,5	113,6	102,8	110,8
	Mai	107,3	106,7	108,5	108,4	103,8	113,5	99,8	111,6
	Juni	107,0	106,5	108,8	108,6	102,8	113,1	99,0	111,5
	Juli	106,3	105,7	108,7	109,6	102,5	108,8	95,6	111,1
	August	106,6	105,9	109,4	109,7	101,7	111,0	94,4	112,1
	September	106,5	105,8	109,5	109,5	101,7	112,7	92,1	111,2
	Oktober	107,1	106,4	109,7	110,3	101,7	113,7	93,8	111,9
	November	108,3	107,8	110,6	112,8	104,3	115,6	94,3	111,9
	Dezember	110,1	109,8	111,1	114,3	106,2	119,4	100,5	112,4
2013	Januar	110,8	110,6	111,1	113,7	107,5	122,1	103,9	112,3
	Februar	110,9	110,7	111,1	114,1	107,9	120,3	104,0	112,3
	März	111,4	111,3	111,4	114,0	108,2	119,5	106,7	112,3
	April	111,9	111,9	111,4	114,5	108,4	121,9	108,1	112,2
	Mai	113,2	113,3	111,9	114,9	109,4	125,7	112,8	112,2
	Juni	113,5	113,6	112,0	115,6	110,5	125,8	110,6	112,9
	Juli	113,1	113,2	111,8	115,1	110,9	124,0	108,8	112,0
	August	111,6	111,5	111,8	114,2	111,7	119,5	99,8	112,0
	September	111,5	111,4	111,9	114,7	111,4	119,9	96,8	112,4
	Oktober								
	November								
	Dezember								

6. Sonderberechnungen

Indexgruppe	Wägungs- anteil in Prozent	2010 = 100		Veränderungen in Prozent September 2013 gegenüber	
		August 2013	September 2013	September 2012	August 2013
Sonderzusammenfassungen					
Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel	98,314	106,3	106,4	+ 1,6	+ 0,1
Saisonabhängige Nahrungsmittel	1,686	107,3	105,6	+ 7,0	- 1,6
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren	96,567	106,0	106,1	+ 1,7	+ 0,1
Saisonabhängige Waren	3,433	113,7	115,0	+ 1,2	+ 1,1
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	93,520	105,6	106,1	+ 1,7	+ 0,5
Saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	6,480	116,5	110,9	+ 1,2	- 4,8
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	95,052	105,7	105,7	+ 2,2	-
Heizöl und Kraftstoffe	4,948	117,7	119,7	- 6,3	+ 1,7
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	93,181	105,4	105,4	+ 1,5	-
Gesamtindex ohne Wohnungsnettomieten und Wohnungsnebenkosten	75,900	107,4	107,5	+ 1,8	+ 0,1
Gliederung nach Waren und Dienstleistungen					
Waren	47,977	107,9	108,9	+ 1,9	+ 0,9
Verbrauchsgüter	30,789	112,1	112,6	+ 2,6	+ 0,4
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	9,105	103,4	107,1	+ 1,9	+ 3,6
langlebige Gebrauchsgüter	8,083	96,8	96,7	- 1,1	- 0,1
Dienstleistungen (einschließlich Wohnungsnettomieten)	52,023	104,8	104,1	+ 1,6	- 0,7
Wohnungsnettomieten	20,993	102,1	102,1	+ 0,9	-
Kraftfahrer-Preisindex					
Kraftfahrer-Preisindex	11,634	106,7	107,3	- 1,3	+ 0,6
Kraftwagen	3,065	100,8	100,9	- 0,1	+ 0,1
Krafträder	0,118	101,0	101,5	+ 1,0	+ 0,5
Kraftstoffe	3,837	114,9	116,0	- 6,5	+ 1,0
Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	0,695	109,1	109,1	+ 4,7	-
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	2,129	107,7	108,7	+ 3,5	+ 0,9
Garagenmiete	0,302	99,9	99,9	- 0,1	-
Fahrschule, Führerscheingebühr	0,286	104,8	104,8	+ 0,6	-
Kraftfahrzeugversicherung	0,631	92,8	93,1	+ 4,7	+ 0,3
Kraftfahrzeugsteuer	0,571	98,0	98,0	- 0,1	-