

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Mecklenburg-Vorpommern

März 2006

Bestell-Nr.: G123 2006 03
Herausgabe: 22. Mai 2006
Printausgabe: EUR 2,00

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,
Telefon: 0385 4801-0, Telefax: 0385 4801-4123, Internet: <http://www.statistik-mv.de>, E-Mail: statistik.post@statistik-mv.de

Zuständiger Dezernent: Dr. Detlef Thofern, Telefon: 0385 4801-4776

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2006

Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

-	nichts vorhanden
0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
x	Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ
()	Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit
p	vorläufige Zahl
s	geschätzte Zahl
r	berichtigte Zahl

Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	3 - 4
Übersichten zur Entwicklung im Großhandel	
1. Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)	5
2. Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2000)	6
3. Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
Aktuelle Monatsergebnisse	
4. Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	8
5. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen	8

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), geändert durch Artikel 106 der Verordnung vom 25. November 2003 (BGBl. I S. 2304) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Großhandel liegt. Der „Großhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbstständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

Erhebungsmethode

Bei der Großhandelsstatistik handelt es sich um eine Stichprobenerhebung, deren repräsentative Basis 2004 nach einem mathematisch-statistischen Verfahren neu gezogen wurde. Auf dieser Grundlage werden in Mecklenburg-Vorpommern im Großhandel rund 400 Unternehmen befragt. Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im Einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 1 000 000 EUR herangezogen.

Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der *Umsatz* und die Anzahl der *Voll-* sowie der *Teilzeitbeschäftigten* erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientiert sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Die Messzahlen werden anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert, um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu ermöglichen.

Definitionen

Absatzformen des Großhandels

- Streckengroßhandel
Ein Unternehmen wird dann als Streckengroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50 Prozent des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen. Das Streckengeschäft ist ein „Eigengeschäft“, bei dem die Ware vom Vorlieferanten zum Abnehmer befördert wird, ohne dass sie - obgleich vom Handelsunternehmen als Wareneingang verbucht - von diesem eingelagert wird. Zolllager und Lager im Freihafen und im Ausland gelten dabei nicht als Lager.
- Lagergroßhandel
Ein Unternehmen wird dann als Lagergroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn höchstens 50 Prozent des Umsatzes auf Streckengeschäfte entfallen.

Arten des Großhandels

- Binnengroßhandel
Ein Unternehmen wird dann als Binnengroßhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50 Prozent der Warenbezüge und mehr als 50 Prozent der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Inland entfallen.
Innerhalb des Binnengroßhandels wird unterschieden nach:
 - Produktionsverbindungshandel
Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.
 - Konsumtionsverbindungshandel
Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.
- Außenhandel
Ein Unternehmen wird dann als Außenhandels-Unternehmen eingestuft, wenn mehr als 50 Prozent der Warenbezüge und/oder mehr als 50 Prozent der Großhandelsumsätze auf Geschäfte im Ausland entfallen.

Innerhalb des Außenhandels wird unterschieden nach:

- Einfuhrhandel
 Ein Unternehmen wird dem Einfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte im Inland erfolgt.
 Innerhalb des Einfuhrhandels wird - analog zum Binnengroßhandel - wiederum unterschieden nach:
 - Produktionsverbindungshandel
 Ein Unternehmen wird dem Produktionsverbindungshandel zugerechnet, wenn weniger als die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.
 - Konsumtionsverbindungshandel
 Ein Unternehmen wird dem Konsumtionsverbindungshandel zugerechnet, wenn mindestens die Hälfte des Großhandelsumsatzes auf Geschäfte mit dem inländischen Einzelhandel entfällt.
- Ausfuhrhandel
 Ein Unternehmen wird dem Ausfuhrhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Inland bezogen werden, der Absatz aber mindestens zur Hälfte ins Ausland erfolgt.
- Globalhandel
 Ein Unternehmen wird dem Globalhandel zugerechnet, wenn die Waren überwiegend aus dem Ausland bezogen werden und der Absatz ebenfalls mindestens zur Hälfte in das Ausland erfolgt.

Umsatz

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.
 Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z. B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Veränderung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Mecklenburg-Vorpommern



1. Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)

Zeitraum	Großhandel insgesamt		Darunter							
			Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern		Großhandel mit nicht landwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen	
	2003 = 100	% ¹⁾	2003 = 100	% ¹⁾	2003 = 100	% ¹⁾	2003 = 100	% ¹⁾	2003 = 100	% ¹⁾
2004	102,9	+ 2,9	121,2	+ 21,2	90,6	- 9,4	116,1	+ 16,1	113,0	+ 13,0
2005 ²⁾	108,1	+ 5,1	138,2	+ 14,0	84,3	- 7,0	115,8	- 0,3	123,9	+ 9,6
2006 ²⁾										
2005 ²⁾										
1. Vierteljahr	88,6	+ 2,1	104,8	+ 16,8	72,0	- 9,5	110,1	- 4,6	95,2	+ 5,9
2. Vierteljahr	115,4	+ 6,5	163,3	+ 11,6	86,0	- 10,3	120,9	+ 7,0	130,9	+ 13,1
3. Vierteljahr	123,3	+ 9,0	170,6	+ 30,0	97,0	- 4,0	111,8	- 1,7	146,7	+ 12,6
4. Vierteljahr	105,1	+ 1,6	114,1	- 2,8	82,0	- 4,5	120,4	- 1,6	122,8	+ 5,7
2006 ²⁾										
1. Vierteljahr	92,5	+ 4,4	113,4	+ 8,2	70,2	- 2,5	109,0	- 1,0	103,7	+ 8,9
2. Vierteljahr										
3. Vierteljahr										
4. Vierteljahr										
2005 ²⁾										
Januar	81,1	+ 5,6	74,9	+ 21,8	65,7	- 12,6	112,3	+ 1,7	90,3	+ 13,4
Februar	83,1	+ 5,2	100,3	+ 23,7	67,5	- 9,5	101,5	0,0	89,9	+ 10,2
März	101,6	- 2,8	139,3	+ 10,1	82,8	- 6,9	116,5	- 13,2	105,3	- 3,0
April	116,1	+ 6,1	185,5	+ 24,4	76,5	- 17,9	117,4	- 0,5	138,1	+ 16,6
Mai	114,8	+ 10,0	160,8	+ 6,3	89,4	- 5,1	119,4	+ 11,4	126,4	+ 15,1
Juni	115,4	+ 3,7	143,6	+ 3,6	92,1	- 8,1	126,1	+ 10,8	128,2	+ 7,8
Juli	111,2	+ 5,2	126,6	+ 63,6	94,0	- 5,8	107,6	- 7,8	131,0	+ 7,5
August	129,6	+ 10,1	166,7	+ 10,8	104,5	- 2,9	111,2	+ 0,9	160,0	+ 18,4
September	129,0	+ 11,2	218,5	+ 31,9	92,4	- 3,4	116,6	+ 2,2	149,0	+ 11,4
Oktober	104,7	- 3,8	107,2	- 24,6	82,4	- 2,8	115,9	- 4,1	128,4	+ 0,6
November	107,9	+ 5,9	121,8	+ 12,2	79,2	- 4,8	120,9	+ 1,3	133,2	+ 11,7
Dezember	102,8	+ 3,4	113,2	+ 11,4	84,6	- 5,6	124,4	- 2,0	106,8	+ 4,8
2006 ²⁾										
Januar	86,9	+ 7,2	97,3	+ 29,9	65,0	- 1,1	110,3	- 1,8	103,1	+ 14,2
Februar	84,6	+ 1,8	106,6	+ 6,3	66,3	- 1,8	100,8	- 0,7	91,9	+ 2,2
März	106,1	+ 4,4	136,3	- 2,2	79,1	- 4,5	116,0	- 0,4	116,2	+ 10,4
April										
Mai										
Juni										
Juli										
August										
September										
Oktober										
November										
Dezember										

1) Veränderung gegenüber Vorjahreszeitraum

2) vorläufiges Ergebnis

2. Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2000)

Zeitraum	Großhandel insgesamt		Darunter							
			Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern		Großhandel mit nicht landwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen	
	2003 = 100	% ¹⁾	2003 = 100	% ¹⁾	2003 = 100	% ¹⁾	2003 = 100	% ¹⁾	2003 = 100	% ¹⁾
2004	101,0	+ 1,0	119,3	+ 19,3	88,6	- 11,4	120,0	+ 20,0	106,6	+ 6,6
2005 ²⁾	103,3	+ 2,3	147,2	+ 23,4	80,0	- 9,7	121,3	+ 1,1	105,6	- 0,9
2006 ²⁾										
2005 ²⁾										
1. Vierteljahr	86,5	+ 0,8	110,8	+ 42,2	67,8	- 13,9	115,7	- 1,4	86,4	- 3,7
2. Vierteljahr	111,2	+ 5,2	173,3	+ 31,0	81,6	- 12,6	126,9	+ 8,5	113,8	+ 2,4
3. Vierteljahr	116,5	+ 4,9	184,0	+ 32,1	93,0	- 5,8	117,2	- 0,9	121,0	+ 0,6
4. Vierteljahr	98,9	- 2,6	120,8	- 5,3	77,5	- 7,2	125,4	- 1,3	101,2	- 4,0
2006 ²⁾										
1. Vierteljahr	86,4	- 0,1	116,8	+ 5,4	65,0	- 4,1	113,5	- 1,9	84,9	- 1,7
2. Vierteljahr										
3. Vierteljahr										
4. Vierteljahr										
2005 ²⁾										
Januar	79,7	+ 4,0	79,8	+ 46,7	62,0	- 16,9	118,1	+ 4,9	83,5	+ 4,2
Februar	81,5	+ 4,0	107,2	+ 52,3	63,5	- 14,0	106,8	+ 3,4	82,3	- 0,1
März	98,3	- 4,0	145,5	+ 33,5	77,9	- 11,1	122,0	- 10,5	93,5	- 12,2
April	111,7	+ 4,6	196,4	+ 52,0	72,4	- 20,6	123,2	+ 1,8	119,0	+ 2,7
Mai	111,1	+ 9,7	171,4	+ 26,6	84,6	- 7,8	125,0	+ 12,1	111,8	+ 7,4
Juni	110,8	+ 1,7	152,2	+ 15,0	87,8	- 9,7	132,4	+ 11,6	110,6	- 2,5
Juli	105,3	+ 2,1	136,1	+ 80,0	90,2	- 7,3	112,7	- 7,1	110,2	- 3,9
August	122,7	+ 6,1	181,3	+ 11,1	100,7	- 4,1	117,0	+ 2,0	133,5	+ 7,9
September	121,4	+ 6,0	234,6	+ 31,0	88,0	- 6,2	122,0	+ 2,6	119,3	- 2,7
Oktober	97,4	- 8,7	114,2	- 26,6	78,4	- 5,9	120,8	- 3,9	103,2	- 9,5
November	101,7	+ 1,9	129,4	+ 9,8	74,5	- 8,1	125,9	+ 1,5	111,0	+ 2,8
Dezember	97,7	- 0,2	118,7	+ 8,9	79,5	- 7,8	129,5	- 1,7	89,2	- 5,3
2006 ²⁾										
Januar	81,4	+ 2,1	101,9	+ 27,7	60,1	- 3,1	115,1	- 2,5	84,6	+ 1,3
Februar	79,3	- 2,7	110,0	+ 2,6	61,3	- 3,5	105,1	- 1,6	75,7	- 8,0
März	98,5	+ 0,5	138,6	- 4,7	73,6	- 5,5	120,2	- 1,5	94,3	+ 0,9
April										
Mai										
Juni										
Juli										
August										
September										
Oktober										
November										
Dezember										

1) Veränderung gegenüber Vorjahreszeitraum

2) vorläufiges Ergebnis

3. Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Zeitraum	Großhandel insgesamt		Darunter							
			Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren		Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren		Großhandel mit Verbrauchs- und Verbrauchsgütern		Großhandel mit nicht landwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen	
	2003 = 100	% ¹⁾	2003 = 100	% ¹⁾	2003 = 100	% ¹⁾	2003 = 100	% ¹⁾	2003 = 100	% ¹⁾
2004	88,9	- 11,1	96,3	- 3,7	88,4	- 11,6	100,0	0,0	99,5	- 0,5
2005 ²⁾	88,4	- 0,6	106,5	+ 10,6	77,6	- 12,2	94,3	- 5,7	99,1	- 0,4
2006 ²⁾										
2005 ²⁾										
1. Vierteljahr	86,9	- 3,1	100,1	+ 4,6	75,8	- 20,0	94,6	- 5,0	98,2	+ 0,6
2. Vierteljahr	88,2	- 2,8	105,0	+ 8,4	78,3	- 17,8	94,1	- 5,9	98,7	- 1,2
3. Vierteljahr	90,4	+ 1,9	115,2	+ 15,2	80,1	- 4,2	94,3	- 6,2	100,0	- 0,8
4. Vierteljahr	88,2	+ 1,7	105,9	+ 14,5	76,3	- 4,5	94,0	- 5,9	99,3	- 0,3
2006 ²⁾										
1. Vierteljahr	85,8	- 1,3	104,3	+ 4,2	74,3	- 2,0	92,7	- 2,0	93,9	- 4,4
2. Vierteljahr										
3. Vierteljahr										
4. Vierteljahr										
2005 ²⁾										
Januar	87,2	- 2,7	100,1	+ 2,8	76,2	- 19,8	94,3	- 5,3	98,3	+ 1,7
Februar	86,7	- 3,2	100,2	+ 5,3	75,6	- 19,7	94,6	- 5,6	98,2	+ 0,2
März	86,9	- 3,1	100,0	+ 5,7	75,5	- 20,7	95,0	- 4,1	98,2	0,0
April	87,7	- 2,9	104,6	+ 8,7	75,5	- 20,4	94,6	- 4,3	99,6	- 0,2
Mai	88,1	- 2,7	104,2	+ 8,1	79,5	- 16,1	94,6	- 5,3	97,8	- 1,7
Juni	88,8	- 2,7	106,2	+ 8,3	80,0	- 16,6	93,2	- 8,0	98,8	- 1,5
Juli	90,2	+ 0,9	113,3	+ 5,2	80,6	- 4,2	93,9	- 7,9	99,6	- 0,8
August	90,6	+ 1,9	117,3	+ 21,4	80,9	- 3,9	94,5	- 5,0	99,8	- 1,2
September	90,3	+ 2,7	114,9	+ 19,9	78,7	- 4,5	94,4	- 5,7	100,5	- 0,6
Oktober	89,4	+ 3,2	107,4	+ 24,9	77,9	- 3,7	94,4	- 5,5	101,1	+ 0,9
November	87,6	+ 0,6	104,3	+ 8,0	75,3	- 5,9	93,6	- 7,4	98,8	- 0,8
Dezember	87,7	+ 1,6	105,9	+ 11,7	75,6	- 3,9	94,1	- 4,8	98,0	- 1,0
2006 ²⁾										
Januar	85,6	- 1,8	104,4	+ 4,3	74,2	- 2,6	92,4	- 2,0	94,1	- 4,3
Februar	85,6	- 1,3	103,8	+ 3,6	74,3	- 1,7	92,7	- 2,0	93,4	- 4,9
März	86,1	- 0,9	104,6	+ 4,6	74,5	- 1,3	92,9	- 2,2	94,3	- 4,0
April										
Mai										
Juni										
Juli										
August										
September										
Oktober										
November										
Dezember										

1) Veränderung gegenüber Vorjahreszeitraum

2) vorläufiges Ergebnis

4. Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2006 gegenüber		März 2006 und Feb. 2006 gegenüber	Jan./März 2006 gegenüber	März 2006 gegenüber	Jan./März 2006 gegenüber
		März 2005	Februar 2006	März 2005 und Feb. 2005	Jan./März 2005	März 2005	Jan./März 2005
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000		
						%	
51.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	- 2,2	+ 27,9	+ 1,4	+ 8,2	- 4,8	+ 5,4
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 4,4	+ 19,4	- 3,3	- 2,6	- 5,5	- 4,1
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	- 0,5	+ 15,1	- 0,6	- 1,0	- 1,5	- 1,9
51.5	Großhandel mit nicht landw. Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen	+ 10,3	+ 26,4	+ 6,6	+ 9,0	+ 0,8	- 1,8
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	+ 14,6	+ 52,6	+ 14,3	+ 7,7	+ 12,9	+ 6,3
51.9	Sonstiger Großhandel	+ 24,0	+ 37,3	+ 13,5	+ 12,6	+ 22,6	+ 11,0
51	Großhandel insgesamt	+ 4,4	+ 25,3	+ 3,3	+ 4,5	+ 0,3	0,0

5. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		März 2006 gegenüber März 2005			Jan./März 2006 gegenüber Jan./März 2005		
						%	
51.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	+ 4,6	+ 5,4	- 6,6	+ 4,1	+ 4,7	- 3,8
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 1,3	- 5,0	+ 23,6	- 1,8	- 5,5	+ 22,6
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	- 2,2	- 6,5	+ 10,7	- 1,9	- 6,1	+ 10,4
51.5	Großhandel mit nicht landw. Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen	- 4,0	- 4,7	+ 9,5	- 4,4	- 4,9	+ 5,3
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	+ 4,1	+ 3,9	+ 7,8	+ 3,8	+ 3,8	+ 3,5
51.9	Sonstiger Großhandel	- 1,2	- 2,0	+ 0,7	- 1,4	- 1,2	- 1,8
51	Großhandel insgesamt	- 0,9	- 2,5	+ 11,2	- 1,3	- 2,7	+ 8,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003